

Marketing-Praktikant (m/w/d): Optimierung B2B Customer Experience



Wir suchen einen Studenten oder eine Studentin, der/die die Customer Journey unserer Händler in Deutschland untersucht und Empfehlungen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit und der Customer Experience ausarbeitet.

ÜBER PAVO

Pavo ist Teil von ForFarmers und europäischer Marktführer für hochwertiges Pferdefutter. Pavo entwickelt sich schnell und fühlt sich dabei der Gesundheit aller Pferde und ihren spezifischen Bedürfnissen, seinen Kunden und der Welt, in der wir leben, verbunden. Um erfolgreich zu bleiben, legen wir Wert auf Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit.

WAS WIRST DU TUN?

Unsere Produkte werden in Deutschland über ein Netz von Einzel- und Großhändlern vertrieben. Du wirst die Customer Journey unserer Wiederverkäufer untersuchen und herausfinden, wie zufrieden unsere Kunden mit unseren Dienstleistungen sind. Ziel ist es, herauszufinden, wo die Bedürfnisse der Händler liegen, wie gut der aktuelle Service empfunden wird und wo es Verbesserungsmöglichkeiten gibt. Die Ergebnisse werden dann in einen konkreten Beratungsbericht und einer Roadmap für mögliche Veränderungen umgesetzt.

WER BIST DU?

- Bist du ein motivierter und unternehmerisch denkender Student in einem relevanten Marketing- oder kaufmännischen Studium?
- Fällt es dir leicht, Daten in Empfehlungen umzuwandeln?
- Und verfügst du über gute deutsche Sprachkenntnisse?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Dieses Projekt ist auch als Abschlussarbeit geeignet.

INTERESSIERT?

Bitte kontaktiere:

Anka Fraaije

Sales & Trade Marketeer Pavo

T +31 6 17 18 16 01

anka.fraaije@pavo.net – www.pavo-futter.de