sheme

Social Media, Brand Marketing & Visual Merchandising (m/w/d)

Pflichtpraktikum oder freiwilliges studienbegleitendes Praktikum

Düsseldorf | 1–2 Plätze | Ab sofort oder nach Vereinbarung

Du interessierst dich für Mode, Handwerkskunst und kreative Markenkommunikation? Für unseren sheme Store auf der Königsallee suchen wir ein bis zwei Studierende, die unsere Social-Media-Inhalte und die visuelle Präsentation unserer Kollektionen mitgestalten möchten.

Praktikumsmodelle

Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums. Das Praktikum ist unvergütet. Wie beim freiwilligen Praktikum sind im ersten Monat in der Regel drei Tage pro Woche mit je acht Stunden zur Einarbeitung vorgesehen. Die Gesamtdauer und die Einsatzzeiten richten sich nach den Vorgaben deiner Hochschule.

Freiwilliges studienbegleitendes Praktikum. Im ersten Monat arbeitest du dich an drei Tagen pro Woche mit jeweils acht Stunden ein. Die Vergütung beträgt 800 € brutto. Nach erfolgreicher Einarbeitung kann das Praktikum für 14,50 € brutto pro Stunde fortgesetzt werden. Die weitere Dauer und die Einsatzzeiten vereinbaren wir gemeinsam.

Bei beiden Modellen sind Einsätze an Samstagen und bei Abendveranstaltungen möglich.

Optional: Ein Monat am sheme Hauptsitz in China

Bei beiden Praktikumsmodellen kannst du einen Monat lang am sheme Hauptsitz in China mitarbeiten. Den Zeitraum stimmen wir gemeinsam ab. sheme übernimmt Unterkunft und Verpflegung vor Ort. Die Kosten für internationale Flüge und die sonstige An- und Abreise trägst du selbst.

Für Februar ist außerdem eine Reise nach Mailand mit Linda Liu vorgesehen.

Deine Aufgaben

- Mit dem Team Ideen für Instagram und TikTok entwickeln und Fotos, Kurzvideos und Texte erstellen.
- Social-Media-Beiträge planen, veröffentlichen und auswerten.
- Die Präsentation der Schuhe im Store und in den Schaufenstern mitgestalten.
- Bei der Kundenberatung, im Verkauf und bei Veranstaltungen unterstützen.

Rund 70 % entfallen auf Markenkommunikation, Content Creation, Social Media und Visual Merchandising, rund 30 % auf Kundenberatung und Verkaufsunterstützung. Die Verteilung kann je nach Veranstaltungen und Bedarf im Store variieren.

Dein Profil

Du studierst im Bachelor oder Master, idealerweise in Marketing, Kommunikation, Medien, Design oder Mode. Du hast ein Gespür für visuelle Gestaltung, arbeitest zuverlässig und sorgfältig und hast Freude am Kundenkontakt. Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Chinesisch- oder Italienischkenntnisse sind willkommen. Erste Erfahrungen in Fotografie, Videoschnitt, Texterstellung oder Grafik sind von Vorteil.

Das lernst du bei uns

Du lernst die Geschichte von sheme, unsere Kollektionen sowie die Materialien und Techniken der Schuhherstellung kennen. Wir zeigen dir, wie Fußvermessung und Beratung bei Maßanfertigungen ablaufen und wie du die handwerklichen Besonderheiten unserer Schuhe im Store und auf Social Media vermittelst. Linda Liu, Gründerin und Kreativdirektorin von sheme, und das sheme Team betreuen dich.

Deine Bewerbung

Sende deinen Lebenslauf und eine kurze Vorstellung an Lu Yuan unter contact@sheme.eu. Nenne dein gewünschtes Praktikumsmodell, deinen frühestmöglichen Starttermin, die Praktikumsdauer und deine zeitliche Verfügbarkeit. Für ein Pflichtpraktikum füge bitte einen Nachweis deiner Hochschule bei. Arbeitsproben oder Links zu bisherigen Projekten sind willkommen.

Arbeitsort sheme Store · KÖ-Center · Königsallee 30 · 40212 Düsseldorf