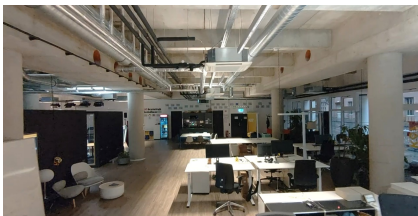


Werkstudent:in Creative & Growth Marketing (m/w/d)

16 h/Woche · Düsseldorf · Hybrid

UMFANG	START	ORT	ART
16 Std. pro Woche	Ab sofort	Düsseldorf, hybrid	Werkstudium neben dem Studium



Unser Arbeitsplatz: K67 Tech Hub, Klosterstraße 57, Düsseldorf · Johannes zeigt OneMachine vor Publikum · Gespräche an unserem Messestand

Hallo. Wir sind MindsMachines aus Düsseldorf und bringen AI dorthin, wo im Mittelstand wirklich gearbeitet wird: in Angebote, Berichte, Produktion und Service.

Wir entwickeln **OneMachine**, unsere eigene datensouveräne AI-Plattform: ein Arbeitsplatz mit Zugang zu allen führenden Sprachmodellen, automatisierten Abläufen und Zugriff auf die eigenen Unternehmensdaten. Daneben beraten wir Mittelständler und Konzerne, Schwerpunkt Lebensmittelhersteller, und schulen ihre Teams in der KI-Akademie. Unsere Partner sind Universitäten und Industrieverbände, wir haben zahlende Kunden und eine gesicherte Finanzierung.

Was wir nicht haben, ist eine Marketingabteilung. Wir schalten gerade selbst LinkedIn-Ads, veranstalten Webinare und sammeln aus Projekten, Schulungen und Whitepapers laufend Material. Genau darum sollst du dich in erster Linie kümmern. Unser Marketing ist dabei auf den Gründer zugeschnitten: Johannes ist das Gesicht nach außen, du sorgst dafür, dass dieses Gesicht sichtbar ist, auf LinkedIn, auf unseren Seiten und in kurzen Videos.

01 Deine Aufgaben

- > **Du übernimmst unsere Anzeigen.** Wir schalten schon LinkedIn-Ads und arbeiten mit Google-Search-Keywords. Du führst die Kampagnen weiter, probierst neue aus und behältst die Frage im Blick: Was bringt Anfragen?
- > **Du bringst unsere Webinare voll:** Einladungs-, Erinnerungs- und Nachfass-Mails, Beiträge vorher und das, was danach aus der Aufzeichnung wird.
- > **Du steuerst LinkedIn:** drei bis fünf Beiträge pro Woche auf der Unternehmensseite und den Profilen der Gründer, dazu Kommentare, Nachrichten und der Kontakt zu Partnern und Hochschulen.
- > **Du machst aus Johannes' Sprachmemos, Notizen und Ideen fertige Beiträge.** Klarer Aufhänger, eine Aussage, kein Buzzword-Bingo.
- > **Du machst Bild und Video:** einfache Grafiken im Corporate Design, kurze Clips aus Webinaren und Interviews, geschnitten mit CapCut oder einem vergleichbaren Werkzeug, mit Untertiteln.
- > **Du hältst unsere Seiten aktuell:** Webinar- und Kampagnenseiten pflegen und dafür sorgen, dass Anmeldungen sauber durchlaufen.

- > **Du schaust auf die Zahlen:** Reichweite, Interaktion, Profilaufrufe, Anmeldungen. Was machen wir öfter, was lassen wir?

02 Das bringst du mit

- > **Ein eingeschriebenes Studium,** Richtung offen. Marketing, Kommunikation oder Medien passen gut, sind aber keine Bedingung.
- > **Sehr gutes Deutsch.** Du merkst, wenn ein Satz holprig ist, und schreibst ihn um. Dazu gutes Englisch, weil ein Teil unserer Inhalte mehrsprachig läuft.
- > **Gefühl für LinkedIn.** Du bist dort unterwegs und kannst sagen, warum ein Beitrag funktioniert und ein anderer untergeht.
- > **Lust, Dinge selbst anzufangen.** Du bringst Ideen mit, wir besprechen sie, du ziehst sie durch.
- > **Neugier auf AI.** Vorwissen brauchst du nicht. Die Werkzeuge lernst du bei uns von innen kennen.

Schön, aber wirklich kein Muss: erste Erfahrung mit LinkedIn Ads und Google Keyword Search Ads, Canva, Figma oder CapCut, Landing-Page-Editoren wie Elementor, Webflow oder Framer, kleine HTML-Anpassungen mit AI-Werkzeugen wie Claude Code, erste Praktika im Marketing oder in einer Redaktion, Erfahrung mit ChatGPT oder Claude im Alltag.

03 Das bekommst du

- > **Einen eigenen Kanal.** Du verantwortest LinkedIn wirklich, statt zuzuarbeiten.
- > **Kurze Wege.** Du arbeitest direkt mit den Gründern, Entscheidungen fallen am selben Tag.
- > **Den ganzen AI-Stack.** Du arbeitest mit OneMachine und unseren Marketing-Werkzeugen und darfst sie auch für eigene Projekte nutzen.
- > **Zeiten nach deinem Stundenplan,** mit Rücksicht in Prüfungsphasen.
- > **Faire Vergütung.** Über die Höhe sprechen wir offen im ersten Gespräch.
- > **Ein Start-up von Anfang an.** Du baust das Marketing mit auf, statt eine fertige Maschine zu bedienen.
- > **Eine Perspektive.** Passt es für beide Seiten, reden wir über die Zeit nach dem Studium.

04 Unser Büro

Du arbeitest **hybrid**: einen festen Teil der Woche im **K67 Tech Hub, Klosterstraße 57 in Düsseldorf**, den Rest von zu Hause. Wie die Tage liegen, legen wir gemeinsam fest, passend zu deinem Stundenplan. Der Hub liegt mitten im Viertel Little Tokyo, wenige Minuten vom Hauptbahnhof: eine offene Fläche, die wir uns mit anderen jungen Unternehmen teilen, mit Besprechungsecken und abends Veranstaltungen.

05 So bewirbst du dich

Eine kurze Mail genügt, ein Anschreiben brauchen wir nicht. Schau dir vorher gern unsere Seite auf LinkedIn an, das ist der Kanal, den du übernimmst.

tolga@mindsmachines.ai

Schick uns deinen Lebenslauf und schreib in drei, vier Sätzen dazu, warum du bei uns in einem Start-up arbeiten möchtest. Noch besser: Zeig uns etwas, das du gemacht hast, ein betreutes Profil, einen gelaufenen Beitrag, eine gebaute Seite.

Ablauf: Rückmeldung innerhalb von drei Tagen > Videocall über etwa 30 Minuten > Kaffee im K67 und Zusage

KONTAKT

MindsMachines AI GmbH
K67 Tech Hub
Klosterstraße 57
40210 Düsseldorf

Telefon +49 177 8777106
mindsmachines.ai
linkedin.com/company/
mindsmachinesai

Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität.
MindsMachines AI GmbH · Amtsgericht Düsseldorf, HRB 112946 · Geschäftsführer: Johannes Heister

>>> <https://mindsmachines.ai>