



YouTube und Social Media in der Industrie

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Einstiegszeitpunkt

WERKSTUDENT*IN CONTENT MARKETING ^(m/w/d)

Deine zentralen Aufgaben:

- Aufbau und Weiterentwicklung unseres Social Media Auftritts (LinkedIn, YouTube, ggf. weitere)
- Entwicklung von Content-Ideen rund um Industrie, Maschinenbau und reale Anwendungen
- Planung und Umsetzung von Video-Content (z. B. Maschinen, Prozesse, Behind the Scenes)
- Unterstützung bei Website-Content und SEO
- Mitdenken und Mitgestalten unserer Markenpositionierung

Das ist kein „Posts abarbeiten“-Job. Du bekommst Verantwortung und Gestaltungsspielraum

Dein Profil:

- Eingeschriebenes Studium, z. B. Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaft, Journalismus oder etwas anderes
- Erste Erfahrung mit Videoproduktion und Schnitt und Freude daran, dich weiterzuentwickeln
- Lust, eigenständig zu arbeiten, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen
- Gespür für Sprache und Bildsprache sowie ein Auge für gute Gestaltung

Unser Angebot:

- Eine echte grüne Wiese: Du gestaltest unseren Content- und YouTube-Auftritt aktiv mit
- Direkte Berichtslinie an Vertriebs- und Geschäftsleitung, also maximal kurze Entscheidungswege
- Tiefer Einblick in eine spannende Nische der Intralogistik und in Projekte mit internationalen Pharma- und Food-Kunden
- Attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten, abgestimmt auf dein Studium
- Hybrides Arbeiten zwischen Langenfeld und Homeoffice
- Möglichkeit Abschlussarbeiten bei uns zu schreiben, sehr gute Perspektive auf Übernahme nach dem Studium

Interesse?

Dann schick uns deine Bewerbung gerne auch formlos

personalwesen@baust.de

