

 **WANTED**

Zu studieren und gleichzeitig im Bereich Online-Marketing zu arbeiten klingt für Dich nach einer genialen Kombination? Du kannst nicht darauf warten, Dein theoretisches Wissen praktisch anzuwenden und Du glänzt vor Dozenten mit einer strukturierten Arbeitsweise?

OK, we gotta talk – denn wir suchen Dich als

Werkstudent (m/w/d) AdOperations Online-Marketing

Was Dich erwartet:

Wir bieten interessierten Studenten an digitalen Medien und Online-Marketing eine intensive Mitarbeit und spannende Einblicke in unsere Agentur. Als Werkstudent (m/w/d) unterstützt Du unser AdOperations Team bei der technischen Umsetzung von Online-Mediakampagnen. Dabei arbeitest Du zusammen mit dem Team unter anderem an folgenden Aufgaben:

- ▶ Unterstützung bei der technischen Umsetzung und Implementierung von digitalen Media-Kampagnen [Kampagnen-Setup, Werbemittel-Hosting, Tracking im AdServer]
- ▶ Qualitätskontrolle laufender Media-Kampagnen
- ▶ Erstellung von Reportings und Analysen
- ▶ Unterstützung des Teams bei Marketing-Technologie Projekten

Was Dich auszeichnet:

- ▶ Du bist eingeschriebener Student (m/w/d)
- ▶ Du hast Interesse an digitalen Medien und Online-Marketing
- ▶ Du arbeitest gerne im Team und hast Spaß Dich in neue Themen einzuarbeiten
- ▶ Deine Arbeitsweise ist strukturiert, serviceorientiert und gewissenhaft
- ▶ Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Du stehst für mindestens 6 Monate, gerne auch längerfristig zur Verfügung

Was wir bieten:

Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine Arbeitsanstellung in einer unabhängigen Agentur, mit der Möglichkeit praktische Erfahrung im Online-Marketing zu sammeln. CROSSMEDIA bietet ein attraktives Worknet sowie tolle Räumlichkeiten in bester Lage (mit guter Anbindung an ÖPNV). Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, nette Kollegen und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/3/a31edd/170/bewerben>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 200 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

