

**Du denkst mit und gerne auch mal quer? Du würdest gerne in einer inhabergeführten Agentur arbeiten? Dann lerne die CROSSMEDIA kennen: Wir sind eine Agentur für integrierte und kreative Mediaberatung mit heute rund 250 Mitarbeitern. Mit Hauptsitz in Düsseldorf ist CROSSMEDIA auch in Hamburg, Berlin, Bielefeld und New York vertreten.**

**Bewirb Dich online auf unserer Homepage als**

**WANTED**

## **Trainee Mediaberatung [m/w/d] mit Schwerpunkt B2B**

### **Was Dich erwartet:**

Du bist in unsere B2B-Beratungsunit in Düsseldorf integriert. Bereits während der Trainee-Ausbildung wirst Du in die direkte Kundenbetreuung eingebunden, nimmst an unserem ausbildungsbegleitenden Trainingsprogramm teil, wirst so mit allen Arbeitsbereichen einer Media-Agentur vertraut gemacht und zum Mediaberater aufgebaut.

- ▶ Einstieg in die Mediaberatung inkl. Mitarbeit an Konzeption und Präsentation
- ▶ Vorbereitende Recherche und Mitarbeit an Konzepten und Präsentationen in der B2B-Kommunikation
- ▶ Zielgruppen-Kommunikation über alle B2B-Kanäle
- ▶ Projektmanagement und agenturinterne Aufgaben

### **Deine Aufgabenbereiche:**

- ▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation
- ▶ Praktika oder Mitarbeit in einer Agentur oder auf Medienseite
- ▶ Analytische Denkweise, strukturierte Arbeitsweise und Interesse für technische oder komplexe Themen
- ▶ Hohes Interesse und Verständnis für Unternehmens- und Marketingstrategien
- ▶ Zielorientierung, Teamfähigkeit, Kontaktstärke und sicheres Auftreten
- ▶ Zuverlässigkeit, Belastbarkeit im Agenturalltag und Flexibilität
- ▶ Kenntnisse in Microsoft-Office v.a. Excel und Power Point

### **Was Dich auszeichnet:**

- ▶ Du hast Dein Bachelor- oder Masterstudium mit sehr guten Ergebnissen abgeschlossen
- ▶ Du bringst praktische Erfahrung in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit (Start-up, Unternehmensberatung, Agentur)
- ▶ Du bist analytisch stark und hast sehr gute MS Office Kenntnisse
- ▶ Du arbeitest mit hoher Selbstmotivation und Selbstständigkeit, Deine Arbeitsweise ist strukturiert und gründlich und Du bringst ein hohes Maß an Lernbereitschaft mit

### **Was wir bieten:**

Ein offenes und strukturiertes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet attraktive Kunden, ausreichend Gestaltungsspielraum sowie tolle Räumlichkeiten in bester Lage (mit guter Anbindung an ÖPNV). Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, nette Kollegen und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/3/a4a9e2/163/bewerben>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 300 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

