

Empirische Forschungsmethoden

WiSe 2022/2023

Lernziele:

Studierende können nach Abschluss des Kurses

- Grundlagen der empirischen Sozialforschung wiedergeben
- Untersuchungsaufbau und -design empirischer Untersuchungen bestimmen
- Alternative Erhebungsmethoden darstellen und beurteilen
- Alternative Auswertungsmethoden darstellen und beurteilen
- Anwendungsmöglichkeiten in der Wirtschaftspraxis beschreiben
- Grenzen und Interpretationsmöglichkeiten von Analyseergebnissen für Managemententscheidungen benennen

Literatur:

- Atteslander: Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., Berlin 2010
- Berekoven/Eckert/Ellenrieder: Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Aufl., Wiesbaden 2009
- Diekmann: Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 4. Aufl., Reinbek bei Hamburg 2010
- Ergänzende Literatur, z. B. aus Fachzeitschriften, wird noch bekannt gegeben

Prüfungsleistung:

Die Abschlussprüfung zum BIM Modul 8 erfolgt zum Ende des Wintersemesters über das Teilmodul 2: „Empirische Forschungsmethoden“ und das Teilmodul 3: „Datenanalyse“. Nach aktuellem Planungsstand sieht die HS Düsseldorf eine Präsenzklausur vor. Bei Änderungen werden Sie rechtzeitig informiert.

Kontaktdaten:

Dr. Alena Bermes

E-Mail: alena.bermes@hs-duesseldorf.de

Terminübersicht – Gruppe 1:

Nr.	Datum	Gliederung	Format
1	29.09.22 (Do) 08:30 – 10:00 Uhr	Grundlagen der empirischen Sozialforschung	Präsenz Raum 9.1.007
2	29.09.22 (Do) 10:30 – 12:00 Uhr	Untersuchungsaufbau und -design (1/2)	Präsenz Raum 9.1.007
3	30.09.22 (Fr) 08:30 – 10:00 Uhr	Untersuchungsaufbau und -design (2/2)	Präsenz Raum 9.1.006
4	30.09.22 (Fr) 10:30 – 12:00 Uhr	Datenerhebung und -auswertung (1/2)	Präsenz Raum 9.1.006
5	14.10.22 (Fr) 08:30 – 10:00 Uhr	Praktische Anwendung am Beispiel der L'Oréal Deutschland GmbH	Präsenz Raum 9.1.006
6	14.10.22 (Fr) 10:30 – 12:00 Uhr	Datenerhebung und -auswertung (2/2)	Präsenz Raum 9.1.006
7	16.12.22 (Fr) 10:30 – 12:00 Uhr	Repetitorium ¹	Präsenz Raum 9.1.006

¹ Das Repetitorium lebt durch Ihre Fragen. Bitte senden Sie daher Ihre inhaltlichen Fragen via E-Mail bis spätestens 09.12.22 an Frau Dr. Bermes.

Terminübersicht – Gruppe 2:

Nr.	Datum	Gliederung	Format
1	29.09.22 (Do) 14:30 – 16:00 Uhr	Grundlagen der empirischen Sozialforschung	Präsenz Raum 9.1.007
2	29.09.22 (Do) 16:30 – 18:00 Uhr	Untersuchungsaufbau und -design (1/2)	Präsenz Raum 9.1.007
3	30.09.22 (Fr) 14:30 – 16:00 Uhr	Untersuchungsaufbau und -design (2/2)	Präsenz Raum 9.1.006
4	30.09.22 (Fr) 16:30 – 18:00 Uhr	Datenerhebung und -auswertung (1/2)	Präsenz Raum 9.1.006
5	14.10.22 (Fr) 14:30 – 16:00 Uhr	Praktische Anwendung am Beispiel der L'Oréal Deutschland GmbH	Präsenz Raum 9.1.006
6	14.10.22 (Fr) 16:00 – 18:00 Uhr	Datenerhebung und -auswertung (2/2)	Präsenz Raum 9.1.006
7	16.12.22 (Fr) 12:30 – 14:00 Uhr	Repetitorium ¹	Präsenz Raum 9.1.006

¹ Das Repetitorium lebt durch Ihre Fragen. Bitte senden Sie daher Ihre inhaltlichen Fragen via E-Mail bis spätestens 09.12.22 an Frau Dr. Bermes.