

Das junge, urbane und flexible Veranstaltungshaus halle02 GmbH & Co. KG, welches seit 2002 die Hallen des ehemaligen Güterbahnhofs in Heidelberg als vielfältige Eventlocation bespielt, sucht **ab sofort** eine/n:

# **Luftbahngestalter/in**

## **Mitarbeiter/in im Veranstaltungsmarketing**

### **(100 % - unbefristet)**

Für weitere Informationen über unser Programm und Profil: [www.halle02.de](http://www.halle02.de) und [www.gueterbahnhof.de](http://www.gueterbahnhof.de)

#### **Deine Aufgaben:**

- Abteilungsübergreifende Erarbeitung zeitgemäßer Marketingstrategien und Koordination der Vermarktung der Veranstaltungen in der halle02
- Steuerung der zielgruppenorientierten Strategien und Umsetzung der Marketingmaßnahmen
- Koordination von Mitarbeitern, Fremdfirmen und Agenturen und Akquise neue Partner
- selbstständige Entwicklung neuer Strategien nach unserer CI, vor allem im Online- und POS-Marketing, sowie konsequente Durchführung dieser mit den Mitarbeitern
- Koordination des Marketings sowohl für hauseigene als auch Fremdveranstaltungen
- Auswahl optimaler Vermarktungsstrategie für die jeweilige Zielgruppe

Die Arbeitszeit beträgt ca. 40 Stunden/Woche während der üblichen Bürozeiten aber auch Abends und am Wochenende bei Veranstaltungen.

#### **Dein Profil:**

- Du bist kreativ, engagiert und kommunikationsstark, hast Power, Motivation und Organisationstalent.
- Teamgeist, Eigeninitiative und selbstständiges Arbeiten sind keine Fremdwörter für dich, sondern eine Selbstverständlichkeit.
- Du weißt, dass die Arbeit im kulturellen Dienstleistungssektor großen persönlichen Einsatz erfordert.
- Du besitzt fundierte Kenntnisse im Umgang mit PC und Mac, den gängigen Anwenderprogrammen (Excel, Word, etc.) und den neuen Medien.
- Du hast das richtige Gespür für Text und gutes Design und den notwendigen Blick fürs Detail.
- Du hast bereits berufliche Erfahrung in Konzeption und Durchführung von Marketingmaßnahmen aller Art gesammelt.
- Du hast Freude am Netzwerken und Begeisterung und Fachkenntnis in Musik und Kultur
- Idealerweise hast du bereits ein Studium der Wirtschafts-, Medien- oder Kulturwissenschaften und/oder ein Studium im Marketingbereich abgeschlossen oder eine Ausbildung beendet und Berufserfahrung gesammelt.
- Erwünscht sind Kenntnisse der regionale Presse/ und Kulturlandschaft

## **Was bieten wir dir?**

Neben der Integration in ein engagiertes, junges und nettes Team mit flachen Hierarchien bieten wir jede Menge spannende Herausforderungen, bei denen Spaß an der Arbeit garantiert ist. Wir sind offen für neue Impulse und Ideen und freuen uns über deinen kreativen Input. Du übernimmst Verantwortung für deine eigenen Bereiche und hast enorme Entfaltungsmöglichkeiten. Mit der Weiterentwicklung der halle02 zu einem der größten Veranstaltungszentren in der Rhein-Neckar-Region bietet sich die große Chance diese Entwicklung maßgeblich mit zu gestalten.

## **Zusätzliche Benefits**

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Kostenlose Besuche bei Events und Konzerten im Haus
- Regelmäßige Team-Events und -Parties
- Wöchentliche Obstkisten im Büro, sowie Wasser und Kaffee zur freien Verfügung

Wir freuen uns auf Dich und wünschen uns eine vollständige und kreative Bewerbung mit Angaben zum frühesten Beginn und Gehaltsvorstellung per Email (EINE PDF) an **jobs@halle02.de**  
Bitte lass uns auch wissen, warum du dich für die Stelle bei uns interessierst!

Bei Fragen kannst Du Dich an unsere Kollegin Zora Brändle wenden: 06221 338999-0