

...ist mit 1,594 Millionen Hörern\* der größte private Hörfunkveranstalter in Deutschland.

Als Rahmenprogrammanbieter beliefert die radio NRW GmbH 45 Lokalstationen in NRW mit Nachrichten, Einzelbeiträgen, Comedy, Sound-Elementen bis hin zu ganzen Sendestrecken.

\* Angabe laut ma 2019 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Wir wollen unser erfolgreiches Team verstärken. Deshalb möchten wir zum 1. August 2019 die Position**

## **Product Innovation Management [w/m/d]**

**besetzen.**

### **Ihre Aufgaben**

- Steuerung und Entwicklung einer Content-Strategie, Erstellung einer Content Roadmap sowie des entsprechenden digitalen Audiocontents für radio NRW und den Lokalfunk. Dazu zählen rein digital verbreitete Angebote wie Web-Only-Channels oder Podcasts. Dies betrifft eigene (Website & Apps) wie externe (Aggregatoren) Plattformen.
- Inhaltliche Konzeption und Erschließung digitaler Technologie (z.B. Audio-Player, Apps, Skills, etc.) zusammen mit internen wie externen Entwicklern.
- Inhaltliche Entwicklung neuartiger Audio-Produkte für Radiosender.
- Organisation von Content-Kooperationen mit internen und externen Partnern (z.B. Branded Radios, Koop-Radios) – Content getriebene Portfolio-Erweiterung im UKW sowie im Bereich Online Audio.
- Redaktionelle/inhaltliche Know-How-Kommunikation und -Vermittlung innerhalb des Lokalfunks im Bereich Digital Audio (Think Tank, Coaching, Beratung).
- Markt- und Konkurrenzbeobachtung sowie Analyse der vorhandenen Hörerschaft (UKW-Programm, OA-Nutzer), um daraus Handlungsempfehlungen für redaktionelle Produktentwicklung ableiten zu können.
- Product Lifecycle Management.
- Abstimmung mit internen wie externen Stakeholdern und Abteilungen wie z. B. Geschäftsleitung, Programm, Vermarktung, Digital.
- Priorisierung der Content-Anforderungen anhand von Relevanzkriterien wie Business Value und Aufwand.

### **Ihr Profil**

- Redaktioneller Hintergrund im Audio- und/oder Internetbereich
- Hohes Maß an Kreativität
- Erfahrung in der Erstellung von internetbasierten Produktkonzepten
- Absolut nutzerzentriertes Denken und Handeln
- Trend Scout-Fähigkeiten: Sie wissen heute, was übermorgen Trend wird
- Verständnis der Mechaniken der sich stetig wandelnden Medienwelt
- Hohe Affinität zu Audio- und Online-Produkten
- Exzellente Kommunikations- und Soft Skills
- Überzeugendes Auftreten und sehr gute Präsentationsfähigkeiten

### **Unser Angebot**

- Sie sind maßgeblich beteiligt an der Steuerung und Entwicklung einer Content-Strategie sowie an einer Content getriebenen Portfolio-Erweiterung im Online/Audio Bereich von radio NRW.
- Freuen Sie sich auf abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben, die Ihren Fähigkeiten und Erwartungen entsprechen.
- Vielfältiges Umfeld und Arbeiten in diversen Teams.
- Mit guten Weiterbildungsmöglichkeiten bleiben Sie bei uns in Bewegung, lernen Neues kennen und erweitern Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten.
- Sie arbeiten mit Menschen zusammen, die begeistert sind und gerne über den Tellerrand schauen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsprobe unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie Ihres frühest möglichen Startzeitpunkts.

### **ANSPRECHPARTNERIN:**

Simone Rhode  
personal@radionrw.de

radio NRW GmbH  
Essener Str. 55  
46047 Oberhausen

