

Werkstudent (m/w/d) Entertainment & Applications, befristet

Jetzt bewerben »

Datum: 03.07.2019

Standort: DÜSSELDORF, DE

Unternehmen: Telefónica S.A.

Standort: Düsseldorf

Vertragsart: Teilzeit, befristet

Eintritt: ab sofort

Wer wir sind?

Wir sind Telefónica Deutschland – wir verbinden die meisten Menschen im Mobilfunk in Deutschland. Als führender Telekommunikationsanbieter haben wir einen klaren Auftrag: Wir machen das Leben unserer Kunden einfacher und besser und ermöglichen ihnen mobile Freiheit in der digitalen Welt. Das bedeutet, dass die Menschen die Errungenschaften der Digitalisierung jederzeit und an jedem Ort nutzen können. Damit sind wir der Treiber der digitalen Transformation der Gesellschaft.

In Deutschland sind wir vor allem durch unsere Premiummarke o2 bekannt. Mit diversen Zweit- und Partnermarken bieten wir Mobil- und Festnetzdienste für Privat- und Geschäftskunden. Hinzu kommen innovative digitale Produkte und Services im Bereich Internet der Dinge und Datenanalyse.

Seit mehreren Jahren zählen wir zu den besten Arbeitgebern. Telefónica Deutschland gehört mehrheitlich zum spanischen Telekommunikationskonzern Telefónica S.A. mit Sitz in Madrid. Mit insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die Welt von morgen.

Werden auch Sie ein Teil von uns und lassen Sie uns gemeinsam den digitalen Wandel vorantreiben. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Was sind Ihre Herausforderung bei uns?

- Produkt- und Wettbewerbsrecherche
- Recherche zu Geschäfts- und Absatz-Möglichkeiten für unsere Produkte
- Grafische Aufbereitung und Interpretation von Reports und Auswertungen
- Aufbereitung von Produktunterlagen in Powerpoint/ThinkCell und in Word
- Formulierung von Botschaften und Werbemitteln
- Koordination und Abstimmung von Vermarktungsansätzen & Kampagnen

Was Sie mitbringen?

- Studium in einer technischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung
- Engagement, Eigenständigkeit, Neugier, Aufgeschlossenheit, Kontaktfreudigkeit
- Hohes Interesse an digitalen Produkten und Apps
- Gutes Verständnis der deutschen Sprache zur Formulierung von Produktbotschaften und Werbemitteln
- Gute Kenntnisse in MS-Office (v.a. Word, Excel, Powerpoint)
- Fundierte Kenntnisse in Powerpoint (und ggfs. ThinkCell)
- Grund-Kenntnisse in Grafik-Anwendungen (PhotoShop/InDesign) wünschenswert
- Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit

Was ist unser Angebot?

Wir bieten Ihnen ein dynamisches Arbeitsumfeld, an dem kein Tag wie der andere ist. Wir fördern und fordern eigenverantwortliches Arbeiten und bieten Ihnen die Chance Teil und Treiber der Digitalisierung zu sein und diese mit uns zu gestalten.

Wie Sie sich bewerben?

Überzeugen Sie uns mit Ihrem aussagekräftigen Lebenslauf sowie dazugehörigen Zeugnissen. Ein Motivationsschreiben brauchen Sie bei uns nicht.

Bitte beachten Sie, dass Bewerbungen nur über unser Bewerberportal möglich sind und Bewerbungen per E-Mail nicht berücksichtigt werden.

Was Sie noch wissen müssen?

Haben Sie Fragen zu unserem Bewerbungsprozess und Interesse an weiteren Informationen zu der Stelle, dann wenden Sie sich bitte an folgendes Postfach: young-careers@telefonica.com. Bei gleicher Eignung werden Bewerber (m/w/d) mit einer Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.

Alle Geschlechter sind uns gleichermaßen willkommen.