

Theorie haben



Praxis
bekommen



Erleben Sie die führende Bank im Gesundheitswesen als wertvolles Plus Ihrer Entwicklung. apoBanker sind als Experte, Vertrauensperson und als Mensch geschätzte Ansprechpartner für rund 400.000 Kunden. Und sie sind tolle Kolleginnen und Kollegen, die Ihnen den Einstieg in die berufliche Praxis erleichtern und Ihrer Persönlichkeit freien Lauf lassen. Schlagen Sie Ihren neuen Weg ein - kommen Sie ins Team!

Studentische Aushilfe (m/w/d) Zielgruppenmanagement im Bereich Firmenkunden

Unternehmen: Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG

Arbeitsort: Düsseldorf

Darauf können Sie sich freuen:

- Sie unterstützen uns bei der Erstellung und Weiterentwicklung der Vertriebssteuerung (Planung, Reporting, Analyse) für den Bereich Firmenkunden.
- Sie können Ihre Kreativität bei der Entwicklung von innovativen Produkten sowie des Vertriebsgangs für Firmenkunden mit einbringen.
- Sie recherchieren eigenständig Informationen und bereiten diese inklusive eigener Lösungsvorschläge auf.
- Sie werden in das operative Tagesgeschäft sowie aktuelle Projekte des Bereichs eingebunden und arbeiten interdisziplinär mit diversen Abteilungen zusammen.
- Es erwarten Sie eine steile Lernkurve sowie eine attraktive Vergütung.

Was uns am Herzen liegt: Persönlichkeit. So überzeugen Sie im persönlichen Kontakt und sammeln wertvolle Erfahrung.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung. Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Aileen Fehlauer
E-Mail: aileen.fehlauer@apobank.de
Telefon: +49 211 5998 9634

karriere.apobank.de

Damit können Sie uns begeistern:

- Sie sind immatrikulierter Studierender (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Idealerweise konnten Sie bereits erste praktische Erfahrungen bei Banken, Unternehmensberatungen oder Wirtschaftsprüfungsunternehmen sammeln.
- Sie zeichnen sich durch hohe Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft sowie sicheres Auftreten und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit aus.
- Kreativität, Teamfähigkeit, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Organisationstalent runden Ihr Profil ab.

Übrigens: Interesse am Wachstumsmarkt Gesundheit ist von Vorteil. Alles, was Sie fachlich dafür benötigen, bringen wir Ihnen bei.