



WANTED

Du denkst mit und gerne auch mal quer? Du würdest gerne in einer inhabergeführten Agentur arbeiten? Dann lerne die CROSSMEDIA kennen: Wir sind eine Agentur für integrierte und kreative Mediaberatung mit heute rund 200 Mitarbeitern. Mit Hauptsitz in Düsseldorf ist CROSSMEDIA auch in Hamburg, Berlin und New York vertreten.

Bewirb Dich online auf unserer Homepage als

Trainee Mediaberatung [m/w] für CROSSMEDIA Düsseldorf

Was Dich erwartet:

Du bist in eine Mediaberatungsunit in Düsseldorf integriert. Bereits während der Trainee-Ausbildung wirst Du in die direkte Kundenbetreuung eingebunden, nimmst an unserem ausbildungsbegleitenden Trainingsprogramm teil, wirst so mit allen Arbeitsbereichen einer Media-Agentur vertraut gemacht und zum Mediaberater aufgebaut.

- ▶ Einstieg in die Mediaberatung inkl. Mitarbeit an Konzeption und Präsentation
- ▶ Vorbereitende Recherche und Mitarbeit an Konzepten und Präsentationen in den Bereichen Unternehmens- und B2B-Kommunikation
- ▶ Zielgruppen-Kommunikation über alle Kanäle
- ▶ Projektmanagement und agenturinterne Aufgaben

Was Dich auszeichnet:

- ▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation
- ▶ Praktika oder freie Mitarbeit in einer Agentur oder auf Medienseite
- ▶ Analytische Denkweise und sehr gute Allgemeinbildung
- ▶ Hohes Interesse und Verständnis für Unternehmens- und Marketingstrategien
- ▶ Zielorientierung, Teamfähigkeit, Kontaktstärke und sicheres Auftreten
- ▶ Zuverlässigkeit, Belastbarkeit im Agenturalltag und Flexibilität
- ▶ Kenntnisse in Microsoft-Office v.a. Power Point

Was wir bieten:

Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet attraktive Kunden, maximalen Gestaltungsspielraum sowie tolle Räumlichkeiten in bester Lage (mit guter Anbindung an ÖPNV). Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, nette Kollegen und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/3/15a8c9/7/bewerben>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 250 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung – und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

