

Online Marketing Trainee bei weekend.com

Summary:

- Erfolgreiches Travel-Tech-Produkt im Wachstumsmodus: Check.
- Düsseldorf, Startup, Online Marketing: Check.
- Job mit Zukunft & faire Bezahlung: Check.
- 1 Jahr radikales Intensivtraining: Check.
- Awesome Team & Ready to Roll: Check!

Start the Adventure:

- Schick uns einen Überblick über dein Leben und Einblicke in deine Motivation an jobs@weekend.com
- Nutze als Betreff: "Click to the Future - Dein Name" und setze deinen Namen ein.
- Bitte keine Standardbewerbung, davon haben wir jeden Tag 100 Stück und diese werden von unserem automatischen Anti-Schnarch-Filter aussortiert.
- Also, mach uns neugierig, den Rest klären wir dann in einem Interview.

The Base:

Willkommen im Wochenende: Komm' in die erste Reihe der deutschen Reise-Startups :)

weekend.com verwandelt die Buchung von Wochenendreisen von einer langwierigen Suche in wenige Klicks und Tabs.

Wir sind jung, motiviert und haben keine Lust auf Krawatte mit Anzug - du darfst aber natürlich einen anziehen, wenn das dein Lieblingsstyle ist.

Bei uns bist du nicht nur ein Rädchen im System, sondern wir hacken gemeinsam die Zukunft - und dafür brauchen wir dein gut gelauntes Hirn :)

Was wir von dir erwarten:

- Du hast Lust, ein Profi im Online Marketing zu werden.
- Du bist jung, intelligent, lernwillig und motiviert.
- 100% Energie. 100% Einsatz. 100% Lust zu lernen.
- Du bist prinzipiell bereit, Programmieren zu lernen.
- Selbständiges Denken und eigenverantwortliches Handeln.
- Du sprichst Deutsch und Englisch.

Was uns freut, aber keine Bedingung ist:

- Du bist im Internet zu Hause und hast schon mal eine eigene Webseite erstellt.
- Du bist schon mal mit Programmieren in Berührung gekommen.
- Du hast schon Wissen und Erfahrung im Online Marketing.
- Du bist ein Nerd, Gamer, Individualist, kreativer Kopf, Querdenker oder einfach zu schlau für diese Welt.

Was geht ab?

- Zu Beginn liegt der Fokus auf Online Marketing.
- Wir setzen dir die Performance-Brille auf und du wirst die Welt nie wieder mit den gleichen Augen sehen; denn wir verwandeln dein Gehirn in das Gehirn eines Marketing-Profis.
- Du wirst die Sprache des Online Marketings lernen. Du wirst lernen, die KPI aus der Matrix zu lesen, zu extrahieren, zu reporten und zu verstehen.
- Du wirst die Wünsche der Menschen aus ihren Suchanfragen ablesen und dafür sorgen, dass unsere Landing Page das Traumziel ihrer Customer Journey ist.
- Du wirst in Impressions denken, du wirst Klicks atmen, du wirst zu Google beten und Traffic-Wasser in Buchungs-Wein verwandeln.
- Du wirst Skripte schreiben, um das Marketing der Zukunft zu automatisieren.
- Du wirst lernen, die bestmöglichen Zielgruppen zum bestmöglichen Preis anzusprechen.
- Du wirst lernen, die Vielzahl der Optionen realistisch einzuschätzen, die daraus resultierenden Tasks optimal zu priorisieren und dann hochfokussiert umzusetzen.
- Du bekommst ein faires Einstiegsgehalt und kannst damit problemlos deine Wohnung, dein Essen, deine Klamotten und deine Freizeit finanzieren.
- Deine Ideen werden gehört. Bei uns geht es um Skills und Innovation.
- Wir wollen gemeinsam wachsen und wir wollen, dass du mit uns wächst.
- Wir wollen, dass du nach einem Jahr so gut bist, dass du überall auf der Welt arbeiten könntest und jede andere Firma dich bei uns abwerben will.
- Wir wollen aber so gut sein, dass du lieber bei uns bleibst! :)

Deine Aufgabenbereiche:

- Du wirst lernen, das gesamte Online Marketing zu begreifen.
- Wir finden heraus, was du am besten kannst und setzen dich dann entsprechend ein. Stichworte: Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, KeyWord Research, Anzeigenerstellung, Content-Erstellung, SEO, Social Media, Tracking, Monitoring & Reporting.
- Wir wollen, dass du unser Geschäftsmodell in seiner Gesamtheit begreifst und ein Verständnis für das Zusammenspiel der Marketingkanäle und des gesamten Conversion Funnels entwickelst - und dieses Verständnis zum Einsatz bringst.
- Hier wird nicht nur zugeschaut, sondern intensives Learning by Doing ist angesagt.

Was bedeutet Trainee für uns?

- Trainee kommt von Training.
- Du wirst ein Jahr lang intensiv deine Marketing Special Moves trainieren.
- Wir erwarten von dir keine Vorkenntnisse, aber die Bereitschaft, hart zu trainieren.
- Wenn du dein Training abgeschlossen hast, werden wir alle Hebel in Bewegung setzen, um dich bei uns zu behalten. Denn du wirst gut sein, verdammt gut.