

Werkstudent (m/w) Partner Brands, befristet

Was sind Ihre Herausforderungen bei uns?

- Unterstützung im Tagesgeschäft / Übernahme von Projekten
- Selbständige Erstellung von internen und externen Reportings
- Erstellung von Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für das Management
- Regelmäßige Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse
- Gewinnung von Customer Insights und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Was Sie mitbringen?

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, des Wirtschaftsingenieurwesens, der Medienwissenschaften oder vergleichbare Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen im Vertrieb, Marketing oder Controlling
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere sehr gute Powerpoint Kenntnisse und gute Excel-Kenntnisse von Vorteil
- Gute analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis
- Aufgeschlossenes und kommunikatives Auftreten, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe und analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was ist unser Angebot?

Wir bieten Ihnen ein dynamisches Arbeitsumfeld, an dem kein Tag wie der andere ist. Wir fördern und fordern eigenverantwortliches Arbeiten und bieten Ihnen die Chance Teil und Treiber der Digitalisierung zu sein und diese mit uns zu gestalten.

Wie Sie sich bewerben?

Überzeugen Sie uns mit Ihrem aussagekräftigen Lebenslauf sowie dazugehörigen Zeugnissen. Ein Motivationsschreiben brauchen Sie bei uns nicht. Bitte beachten Sie, dass Bewerbungen nur über unser Bewerberportal möglich sind und Bewerbungen per E-Mail nicht berücksichtigt werden.

Was Sie noch wissen müssen?

Haben Sie Fragen zu unserem Bewerbungsprozess und Interesse an weiteren Informationen zu der Stelle, dann wenden Sie sich bitte an folgendes Postfach: young-careers@telefonica.com.

