

Praktikant/ Studentische Hilfskraft (m/w/x) als Product Owner – Connected Services for Digital Sales Solutions

Für Dich bedeutet die digitale Transformation keine Überarbeitung manueller Prozesse, sondern die Möglichkeit neue Wege für die Zukunft zu etablieren? Wenn Du 'Online-Shopping' hörst denkst Du nicht an Schuhe, sondern daran ein einzigartiges Kundenerlebnis aufzubauen? Dann freuen wir uns sehr von Dir zu hören.

Über e.GO's Connected Services

Die Abteilung Connected Services konzeptioniert und realisiert die digitale Vertriebsfähigkeit der e.GO Mobile AG. Das spannende an e.GO ist: Wir denken nicht nur das physische Produkt, sondern auch die e-Commerce und Service Prozesse neu und machen dadurch Vieles anders als traditionelle Automobilhersteller. Dafür werden sämtliche Anwendungen rund um die Themen Connected Car und Connected Customer, wie beispielsweise den Web Konfigurator und die Endkunden App, in unserer Abteilung realisiert. Die digitale Plattform hinter den entwickelten Applikationen ist das Herzstück der Prozesse und ermöglicht eine Skalierung in Richtung Big Data Analytics, Predictive Services und KI-Integrationen mit dem Fahrzeug und den Kunden-Devices.

Deine Tätigkeiten

Als Product Owner im Bereich der digital unterstützten Verkaufslösungen stellst Du sicher, dass die Wünsche der Kunden nicht nur digital abgebildet können, sondern darüber hinaus noch übertroffen werden. Dafür wirst Du Bestandteil eines Teams das sich zum Ziel gesetzt hat, die Geschäftsprozesse der e.GO Mobile AG zu digitalisieren und übernimmst schon sehr früh Verantwortung für eigene Teilprojekte.

- Erschaffen zukunftsweisender Lösungen für den Verkauf von Morgen
- Konzeption von digitalen eCommerce Lösungen
- Unterstützung der Projektleitung bei der Pflege des Backlogs
- Systembetreuung von e.GO internen Systemen
- Unterstützung bei der Datenbeschaffung
- Planung und Steuerung des Testings

Dein Profil

- Ausgeprägtes Interesse im Bereich Digital Sales Transformation, Internet of Things und Connected Car
- Know-How im Bereich User Experience Design und Scrum-Entwicklung
- Zweite Hälfte eines erfolgreichen Studiums im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Digital Business Management, (Wirtschafts-) Informatik oder Vergleichbares
- Erfahrung im eCommerce und dessen Tools, wie Magento und Shopware wünschenswert
- Fähigkeit zum agilen Arbeiten, sowie Belastbarkeit und gutes Zeit- und Projektmanagement
- Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Kommunikatives und selbstsicheres Auftreten
- Sprachen: Deutsch & Englisch

Wenn Du Dich mit uns, als eines der wohl spannendsten Start-UPs Deutschlands, unseren innovativen Produkten und unserer Mission identifizieren kannst und uns beim Go-to-Market unterstützen willst, dann freuen wir uns über Dein aussagekräftiges Motivationsschreiben und Deinen Lebenslauf.

Bitte richte deine Bewerbung an

Human Resources

Tel.: +49 (0)241 / 47574 125

E-Mail: karriere@e-go-mobile.com

Mehr unter: www.e-go-mobile.com

