

Johnson & Johnson

FAMILY OF COMPANIES

■ Consumer ■ Pharmaceuticals ■ Medical Devices



Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeiten Sie für starke Marken wie o.b., Penaten, Listerine und Dolormin. Als Mitarbeiter bei uns in Neuss leisten Sie einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten und Services zu versorgen.

Wir suchen einen

PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH TRADE MARKETING /SHOPPER MARKETING

Aufgaben:

- Aktive Unterstützung des Customer & Shopper Teams im operativen Tagesgeschäft
- Eigenständige Übernahme von kleinen analytischen oder kreativen Projekten
- Unterstützung bei der Umsetzung von Promotions, Salesfoldern und POS-Materialien
- Markt- bzw. Wettbewerbsbeobachtung und Analyse mit Hilfe von qualitativen und quantitativen Marktforschungstools (z. B. IMS, GfK, SAP BW)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Funktionen wie Key Account Management, Marketing, Medical
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Kundenkontakte
- Erstellung von Präsentationen

Qualifikationen:

- Eingeschrieben/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Studienseesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Mut zu eigenen Ideen und Kreativität
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Von Vorteil: Erfahrung mit den Datentools Answers und Simlt (Nielsen und GfK Daten) bzw. IMS Daten für die o. g. Analysen

Was wir Dir bieten:

- Spannende und detaillierte Einblicke in unsere Vertriebs- und Marketingprozesse
- Eine offene und moderne Unternehmenskultur
- Überdurchschnittliche Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Eine ausgeprägte Work-Life-Balance
- Mitarbeiterrabatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände
- Die Großstädte Düsseldorf und Köln um die Ecke

Den Bachelor schon in der Tasche?!

Dann nutze die Möglichkeit und bewirb dich auf ein Gap Year zwischen Bachelor und Master. So kannst Du in einem Jahr gleich zwei verschiedene Abteilungen bei uns kennen lernen. Zusätzlich zum Trade Marketing kannst Du in den Bereichen Key Account Management und Brand Management mitarbeiten.

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten – national und international – sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Primärer Standort

Deutschland-Nordrhein-Westfalen-Rhein-Kreis Neuss-

Organisation

Johnson & Johnson G.m.b.H. (7980)

Funktion

Administration

Requisition ID

1805647639W

