

Trainee Markenkommunikation (Schwerpunkt B2C) (w/m)

Ogilvy Public Relations GmbH - Düsseldorf

Leidenschaft für Kommunikation? Wenn Du Nachrichten und Medien im Blut hast, auf Facebook und Instagram zu Hause bist und Dich für Consumer Brands begeisterst, würden wir diese Leidenschaft gern gemeinsam mit Dir ausbauen und Deine Kommunikationskarriere starten.

Ogilvy Public Relations ist eine internationale Full Service PR Agentur mit der mehrdimensionalen Ausrichtung in den Bereichen Corporate Communications, Consumer und Brand Communications sowie Social Media und Content Marketing.

Das heißt, wir sorgen dafür, dass über Marken und Produkte gesprochen wird.

Wir suchen einen Trainee Markenkommunikation (Schwerpunkt B2C) (m/w)

Das bieten wir Dir:

- Breites Spektrum an Themen (Presse- und Medienarbeit, Influencer Relations, integrierte Kommunikationsstrategien, Content Creation, Events und vieles mehr)
- Nationales und internationales Kundenportfolio, u.a. aus den Bereichen Fashion & Lifestyle, Food & Beverage, Beauty & Healthcare
- Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Projekten
- Steuerung eigener Projekte, unterstützt durch das eingespielte Team
- Projekte im nationalen und internationalen Ogilvy Agenturnetzwerk

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Unterstützung der Teams bei einer großen Bandbreite an Kommunikationsaktivitäten und in der Kundenbetreuung
- Mitarbeit u.a. an Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Erste Einblicke in die Strategie-Entwicklung
- Mitarbeit bei der Content Creation in Form von Text, Bild & Video
- Durchführung von Recherchen, Evaluation und Reportings
- Mitwirkung bei der Presse- und Medienarbeit sowie bei Influencer Relations, u.a. Pressebüro für Marken und Produkte, Verteilerpflege, Medienkooperationen

Was Du mitbringst:

- Abgeschlossenes Studium und erste Berufserfahrung durch Praktika im Bereich Kommunikation

- Aktive Nutzung verschiedener Online bzw. Social Media Kanäle
- Affinität für den Bereich Produkt- und Markenkommunikation
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr guter Umgang mit MS-Office Programmen und iOS
- Gespür für aktuelle Themen, Nachrichten, Virals, Trends
- Hands-On Mentalität
- Hohe Kundenorientierung
- Teamfähigkeit

Das passt? Sehr gut, dann lass' uns miteinander reden - über Dich, über uns, über Perspektiven...

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen

Art der Stelle: Vollzeit, Festanstellung

Sprache:

- Deutsch (Bevorzugt)