

Praktikant/in Corporate Communications

Ogilvy Public Relations

Du interessierst dich leidenschaftlich für Kommunikation? Lust, in eins der größten Agenturnetzwerke der Welt reinzuschnuppern?

Ogilvy Public Relations ist eine internationale Full Service PR Agentur mit mehrdimensionaler Ausrichtung in den Bereichen Corporate Communications, Consumer Marketing, Technology-PR und Social Marketing.

Das bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit im Bereich Corporate Communications
- Spannende und herausfordernde Projekte
- Einblicke in die Arbeit eines internationalen Agenturnetzwerks mit einem breiten Themenspektrum
- Ein hochmotiviertes Team, flache Hierarchien sowie eine offene und wertschätzende Arbeitsatmosphäre

Das brauchen wir:

- Unterstützung des Kundenteams bei der strategischen Entwicklung und Umsetzung interner und externer Kommunikationsaktivitäten
- Unterstützung des gesamten Beratungsprozesses von Konzeption bis zur Umsetzung und Evaluierung inkl. Projektmanagement
- Recherche und Mitarbeit bei der Texterstellung
- Übernahme von organisatorischen Aufgaben in einer Kommunikationsagentur

Was Du mitbringst:

- Immatrikulation im gesamten Praktikumszeitraum

- Idealerweise mindestens 3 Monate, aber lieber noch 6 Monate Zeit, um in die Aufgaben bei uns einzutauchen
- Eine schnelle Auffassungsgabe und ein sehr gutes Ausdrucksvermögen
- Eine strukturierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, in komplexen Situationen den Überblick zu behalten
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Einen sehr guten Umgang mit iOS und MS-Office-Programmen
- Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Idealerweise bringst du bereits erste Erfahrungen im Kommunikationsumfeld mit
- Nutzung von Social Media (z. B. Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

Das passt? Sehr gut, dann lass' uns miteinander reden – über Dich, über uns, über Perspektiven...

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!