



Als führende Bank im Gesundheitswesen geht es uns in erster Linie um Menschen. Nicht nur rund 400.000 Heilberufler können sich in jeder Lebensphase auf uns verlassen. Wir begleiten auch Sie zu Ihren persönlichen Zielen - was Sie auch vorhaben. Gerne sprechen wir mit Ihnen über Ihre Wünsche in Punkto Karriere. Gestalten Sie gemeinsam mit uns den Zukunftsmarkt Gesundheit. Werden Sie apoBanker!

Performance Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit mit mind. 50% - befristet für 2 Jahre -

Unternehmen: Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG

Arbeitsort: Düsseldorf

Darauf können Sie sich freuen:

- Konzeption, Durchführung und Optimierung von PaidSearch Kampagnen einschließlich Analyse und Reporting(Traffic, CTR und Conversion)
- Kontinuierliche Evaluierung und Optimierung laufender Kampagnen zur Steigerung des Leadvolumens
- Verknüpfung von Online- und Offline Kampagnen gemeinsam mit dem Team Media zur optimalen Ausschöpfung der Paid Media Aktivitäten
- Abstimmung mit den Themen-/Kanal-Teams in Bezug auf weitere Integrationsmöglichkeiten bei Google (bspw. Google Display Netzwerk, Remarketing, Gmail, usw.)
- Steuerung von Partnern und Dienstleistern

Was uns am Herzen liegt: Persönlichkeit. Damit Sie für unsere Kunden alles geben können, schaffen wir für Sie den Freiraum, den Sie benötigen, um sich in Ihrem Beruf zu entfalten.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung. Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Bruni Zöllner

E-Mail: bruni.zoellner@apobank.de

Telefon: +49 211 5998 556

Damit können Sie uns begeistern:

- Studium oder kaufmännische Ausbildung und Weiterbildung im Bereich Media/Kommunikation
- Relevante Berufserfahrung im Performance-Marketing sowie tiefgehende Kenntnisse in den Bereichen: SEA, SEO, CRM, Display-, Re- oder Affiliate-Marketing (inkl. Kampagnenerstellung, Conversiontracking und Reporting)
- Erfahrung in der Nutzung von relevanten Tools (Google Analytics, Trackingtools)
- Analytische Fähigkeiten, Organisationstalent sowie sicherer und sorgfältiger Umgang mit Zahlen
- Teamfähigkeit und die Bereitschaft, neue Herausforderungen kooperativ zu meistern und eigenes Wissen gezielt für Kollegen nutzbar zu machen

Übrigens: Individuelle Weiterbildung oder Flexibilisierung der Arbeitszeit für den beruflichen Ausgleich - auch dafür wurden wir ausgezeichnet.