

**MULTI TALENT**

**MEDIEN STUDENT**  
**(M/W/D) GESUCHT!**

**BEREIT FÜR DIE HÄRTESTE ZIELGRUPPE DER WELT?**  
MACH KARRIERE BEI DER NR. 1 FÜR KINDERUNTERHALTUNG.

**SUPER RTL**

Als Nr. 1 für Kinderunterhaltung ist SUPER RTL mit seinen Marken TOGGO und Toggolino immer ganz nah dran an der Zielgruppe, sowohl im klassischen Fernsehen wie auch durch vielfältige digitale Angebote. Wir wissen was Kinder begeistert und fasziniert. Wenn Sie sich für unsere Zielgruppe begeistern, digital denken und zielorientiert handeln, unterstützen Sie uns **ab sofort für 20 Stunden pro Woche** als

## **STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w/d) ONLINE MARKETING**

und nutzen Sie die Chance, wertvolle Kontakte in die Medienwelt zu knüpfen und bereits während des Studiums Berufserfahrung zu sammeln.

### **Worum geht's?**

- Sie unterstützen uns bei der Planung und Umsetzung von Performance Marketing Kampagnen für alle Brands und digital Products, z.B. im Display, E-Mail Marketing, Social Media und Suchmaschinenmarketing (SEA).
- Sie gestalten Online Werbemittel, erstellen Newsletter und Websitegrafiken, schreiben Werbetexte und helfen bei der Optimierung von Landingpages.
- Die Ergebnisse der Kampagnen bereiten Sie in Form von regelmäßigen Reportings auf.

### **Gesucht!**

- Sie sind noch mindestens 1 Jahr eingeschriebene/r Student/in.
- Idealerweise haben Sie bereits Erfahrungen im Online Marketing und können mit Photoshop, HTML-Editoren und CMS-Systemen umgehen.
- Wenn Sie zudem noch kreativ sind, neue Tools erlernen wollen und gerne selbständig arbeiten, dann sind Sie bei uns genau richtig.

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Blicken Sie [hier](#) hinter die Kulissen von SUPER RTL und lernen Sie uns kennen.

Ihre Ansprechpartnerin ist Silke Galante.