

ONE STEP AT A TIME OR
**ALWAYS ONE
STEP AHEAD?**
IT'S A QUESTION OF TASTE.

Werde Teil unseres jungen Teams als
Praktikant (w/m) ab Februar 2019 in einem der Bereiche:
Marketing, Sales Retail, Foodservice, HR und Finance
am Standort Düsseldorf

Das erwartet Dich:

- Spannende und herausfordernde Projekte, die Du eigenständig vorantreibst
- Regelmäßige Feedbackgespräche, um Dich in deinen fachlichen und persönlichen Kompetenzen kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Eine attraktive und marktgerechte Vergütung (1.400,- € bei freiwilligen Praktika)
- Ein dynamisches, internationales Arbeitsumfeld mit starken Marken

Das sind Deine Aufgaben:

- Trade Marketing: Unterstützung bei der Erstellung von nationalen und kunden-individuellen Promotion-Konzepten, Analysen, Sell-In Unterlagen und POS Materialien
- Brand Marketing: Unterstützung bei Launches und Relaunches nationaler Produkte sowie die Erstellung von Wettbewerbs-/Markt- und Produktanalysen
- Sales Retail: Unterstützung der Key Account Manager im Tagesgeschäft (Erstkontakt mit Endkunden und Großhändlern sowie die Erstellung von Ad hoc Analysen und Präsentationen)
- Sales Foodservice: Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Messen sowie die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- HR: Unterstützung in den Bereichen Employer Branding und Recruitment sowie Einblicke in die Arbeit eines HR Business Partners
- Finance: Mitarbeit bei der Vorbereitung von Budgets, Forecasts und strategischen Plänen sowie die Entwicklung und Einführung von internen Reportings

Das bringst Du mit:

- Fortgeschrittenes Bachelor- oder Masterstudium in BWL/VWL o.Ä.
- Sehr gutes analytisches Denkvermögen und Kommunikationsstärke
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse

Dein Interesse wurde geweckt? Dann sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Frau Thuy Nguyen

thuy.nguyen@kraftheinz.com

