



# Nachhaltigkeit Messen und Events

HSD Düsseldorf 12. Dezember 2023

Udo Traeger



1. Ausgangslage
2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe
3. Nachhaltige Messen/Events
4. Links/Literatur

[https://uba.co2-rechner.de/de\\_DE/](https://uba.co2-rechner.de/de_DE/)



## Udo Traeger

**Messe Frankfurt** : Projektleitung

Auslandsmessen in China, Japan, Indien, Singapur, Thailand, Ägypten, Russland, Litauen, Mexiko, Argentinien

**Buchmesse Frankfurt** : Leitung Marketing u. Internationale

Abteilung,

ca.30 Buchmesse Gemeinschaftsstände weltweit

**Koelnmesse** : Vice-President, 2 Weltleitmessen, 2

Auslandsmessen

**Exhibition Doctors**: Gründer und Eigentümer.

strategische Beratung von Messegesellschaften

Entwicklungszusammenarbeit (Training, Management, Ausbildung)

**2bdifferent** Beratung für nachhaltige Events: Partner

**Berater** ISO20121 (Event Management)

**Lehrbeauftragter**: Duale Hochschule Mannheim -

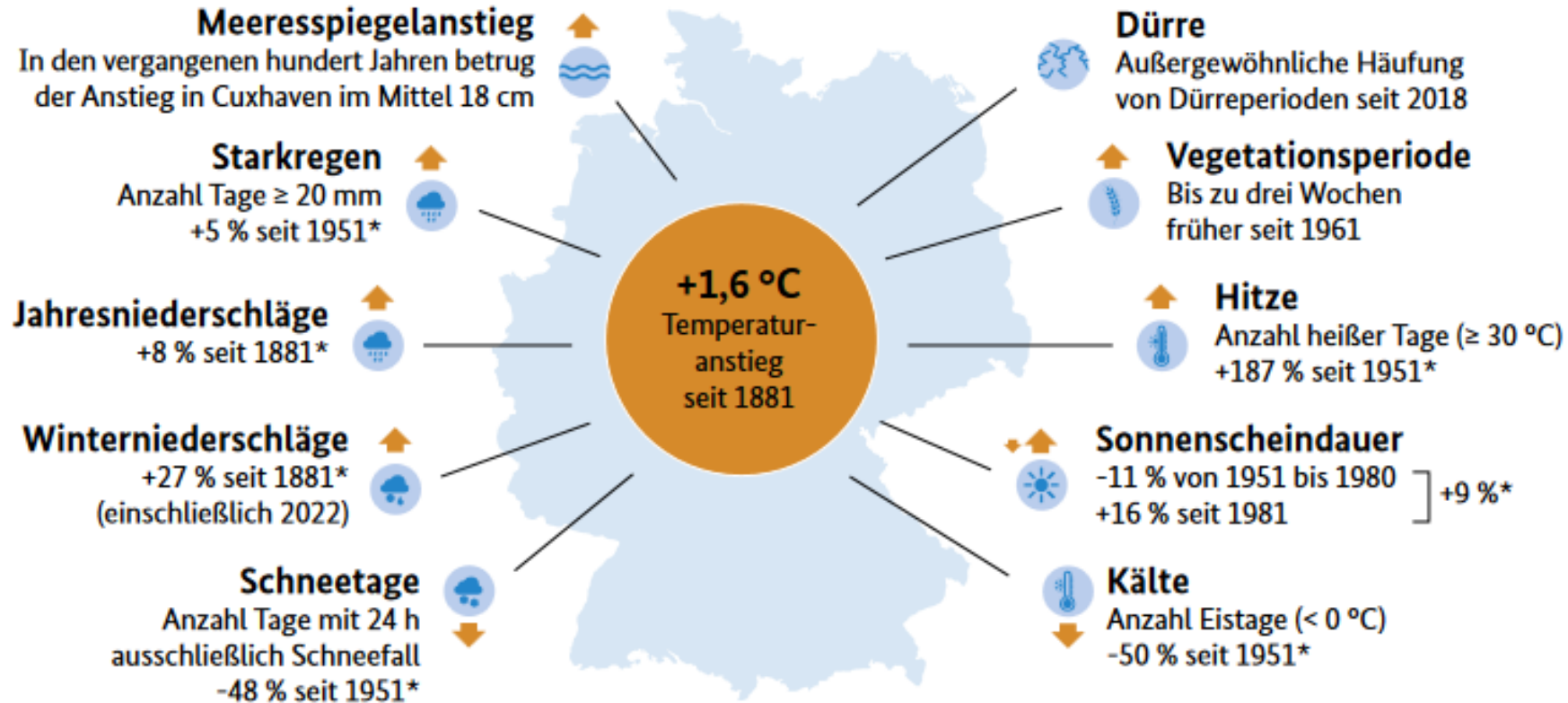
Messemanagement und Nachhaltigkeit

**Vorträge**

Hochschule Düsseldorf zu Auslandsmessestrategie und Nachhaltigkeit, Universität Köln zu Auslandsmessestrategie

# 1. Ausgangslage

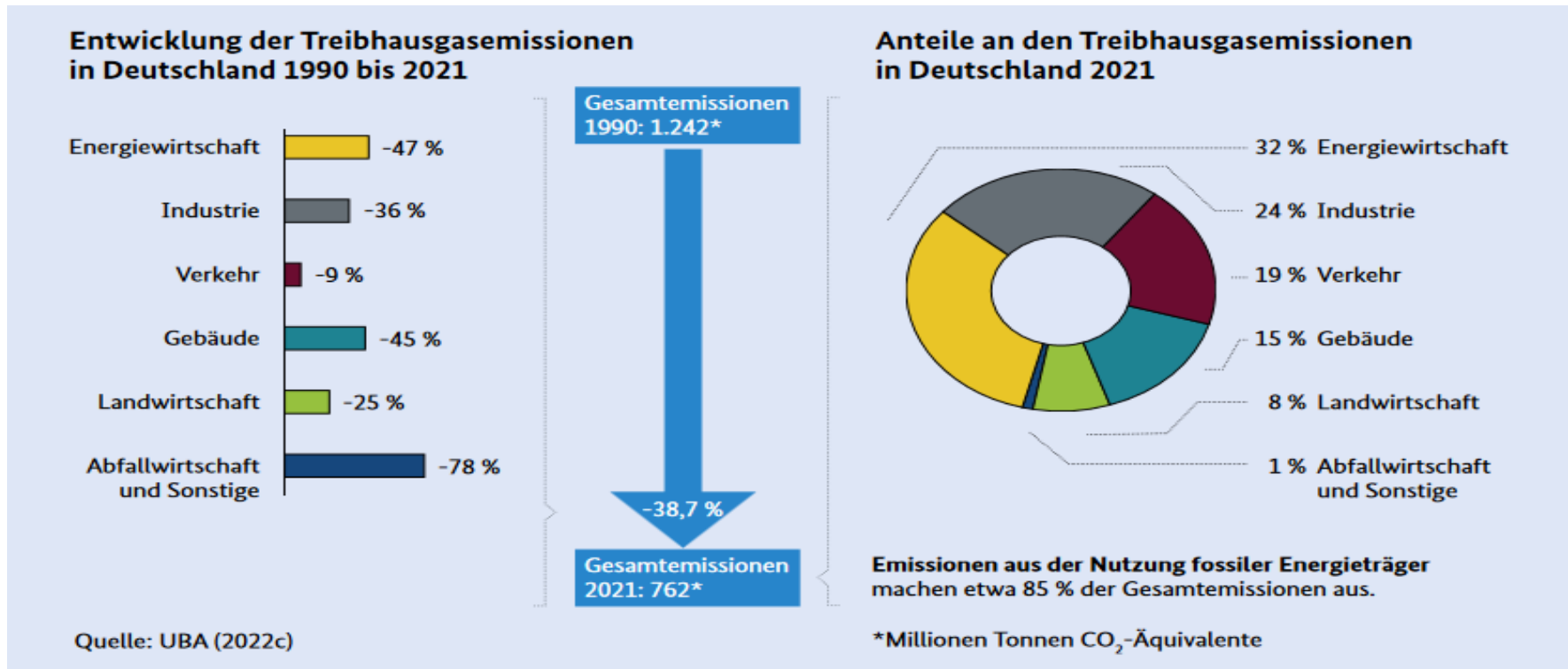
Abbildung 04: Trends für ausgewählte Klimafolgen in Deutschland



\*Verhältnis des linearen Trends von 1951 (oder 1881, 1981) bis 2021 zum Mittelwert der Referenzperiode 1961 bis 1990

Quellen: Deutsches Klima-Konsortium et al. (2021), DWD (2022a), DWD (2022b)

## 1. Ausgangslage

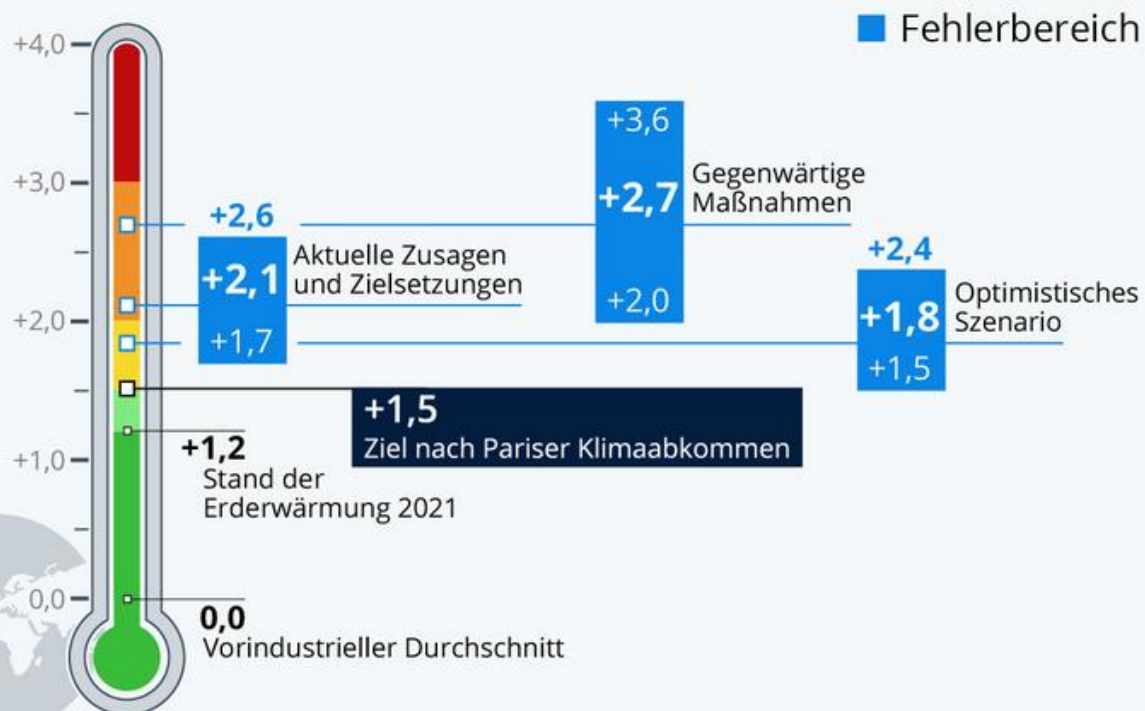


## 1. Ausgangslage

	Klimaschutzziele	Zentrale Strategien und Instrumente
<b>Deutschland</b>	2030: mindestens -65 % 2040: mindestens -88 % 2045: Treibhausgasneutralität Ab 2050: negative Emissionen	Klimaschutzgesetz, Klimaschutzprogramme wie das Klimaschutz-Sofortprogramm aus dem Jahr 2022
<b>Europa</b>	2030: mindestens -55 % 2050: Klimaneutralität	Europäisches Klimagesetz, Europäischer Grüner Deal, EU-Emissionshandel, EU-Klimaschutzverordnung, „Fit für 55“-Paket
<b>International</b>	Globale Erwärmung auf deutlich unter 2 °C, möglichst auf 1,5 °C begrenzen	Pariser Klimaabkommen, national festgelegte Beiträge (NDCs), Grüner Klimafonds

# Paris liegt in weiter Ferne

Prognose zum Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur bis zum Jahr 2100 (in °C)



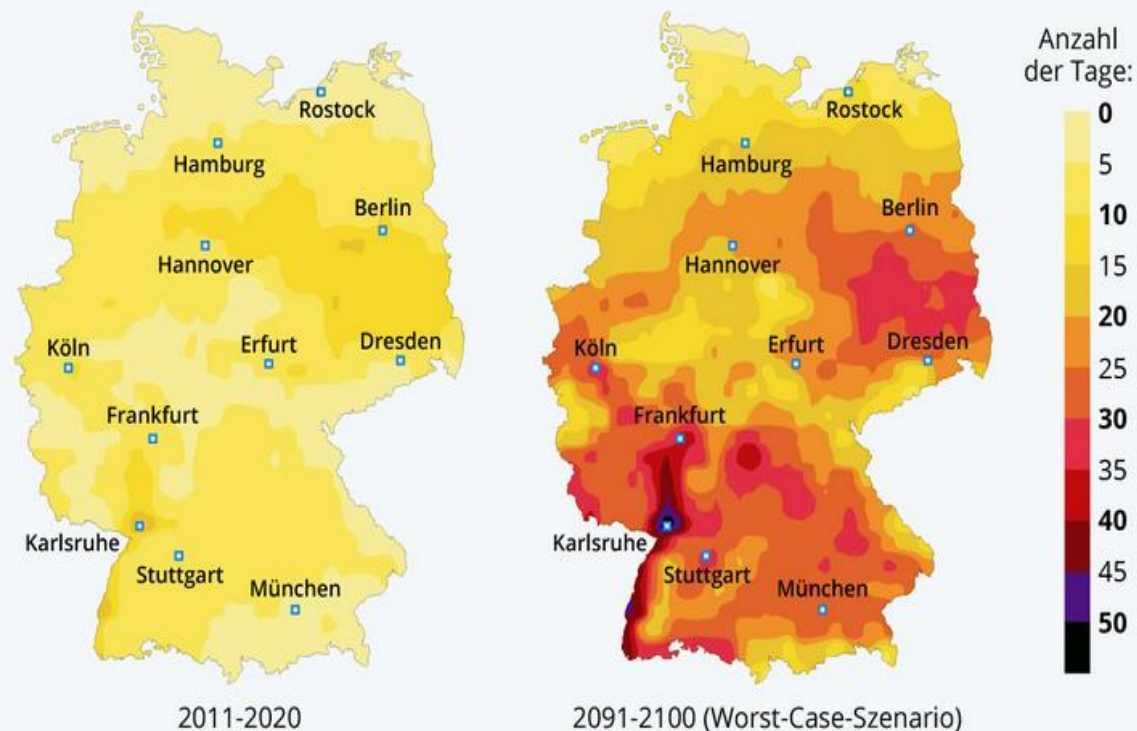
Basis: Daten von 32 Staaten, die zusammen für rund 80% der globalen Emissionen verantwortlich sind

Quelle: Climate Action Tracker



# Karlsruhe drohen über 50 heiße Tage pro Jahr

Gemittelte Anzahl der Tage mit einer Temperatur  $\geq 30^{\circ}\text{C}$  nach Worst-Case-Szenario und Regionen



Quelle: Klimafolgen Online



# SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT OF CLIMATE CHANGE



The cost of adapting coastal areas to rising sea levels

Relocation of whole towns



Loss of the capacity to work due to heat

Shrinking productivity of harvests



More wars to gain access to limited resources

Prices of basic foodstuffs and consumer goods will rise



Fresh water will be in short supply in some areas

Extreme meteorological phenomena will cause widespread poverty



Diseases will spread due to higher temperatures





## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

Begriff Nachhaltigkeit

**Ursprung des Nachhaltigkeitsgedankens.**

Oberberghauptmann Carl von Carlowitz (1645–1714)

Nachhaltigkeit in der Waldwirtschaft.

"In einem Wald soll nur so viel abgeholzt werden, wie der Wald in absehbarer Zeit auf natürliche Weise regenerieren kann."

*„Wird derhalben die größte Kunst, Wissenschaft, Fleiß, und Einrichtung hiesiger Lande darinnen beruhen, wie eine sothane Conservation und Anbau des Holtzes anzustellen, daß es eine continuirliche beständige und nachhaltige Nutzung gebe, weiln es eine unentbehrliche Sache ist, ohnewelche das Land in seinem Esse (= im Sinne von Bestand, Dasein) nicht bleiben mag“* S. 69 (S. 105/106).



Abb. 1: Hans Carl von Carlowitz (1645-1714), Kupferstich von M. Bernigeroth um 1712 (285 x 185 mm), SLUB Dresden, Abt. Kupferstichkabinett, Sign. 30 024.

## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

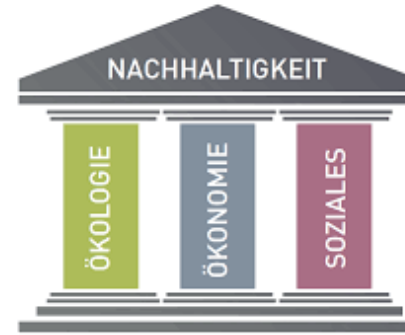
Begriff Nachhaltigkeit

### **Nachhaltige Entwicklung**

**Nachhaltige Entwicklung heißt, Umweltgesichtspunkte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu berücksichtigen.**

**Zukunftsfähig wirtschaften bedeutet also: Wir müssen unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen. Das eine ist ohne das andere nicht zu haben. (Rat für nachhaltige Entwicklung)**

## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe



Die drei Säulen der Nachhaltigkeit



**COP28  
UAE**

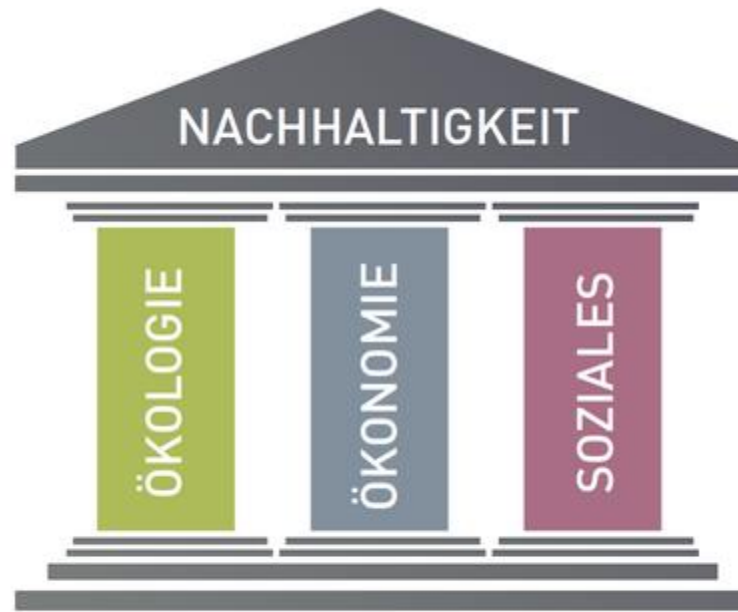


## GREENWASHING



**vermeiden – reduzieren - kompensieren**





Die drei Säulen der Nachhaltigkeit





# ÖKOLOGISCH

## Nachhaltiges Denken und Handeln

Bei der ökologischen Dimension stehen Fragen zur/zum

- Energieeffizienz,
- der stofflichen und energetischen Auswirkung,
- Einsatz schadstoffarmer, naturnaher Ressourcen,
- CO<sub>2</sub>-Bilanz,

die bei der Produktion und im allgemeinen Geschäftsbetrieb auftreten im Vordergrund.





# SOZIAL I

## Nachhaltiges Denken und Handeln

Die soziale Dimension umfasst, ob ein Unternehmen verlässliche Organisationsstrukturen bietet und als verantwortlich handelndes Unternehmen Zeit, Geld, Aufmerksamkeit in

- die Arbeitsbedingungen,
- Bildung und Ausbildung,
- eine Gesundheitsvorsorge und Arbeitssicherheitskonzepte

investiert.



# SOZIAL II

## Nachhaltiges Denken und Handeln

Weiter geht es dabei um die sozialen und ökologischen Standards der (globalen) Supply Chain.

Entlang der gesamten Wertschöpfungskette müssen nachweislich **Menschenrechte** eingehalten werden, damit **Kinderarbeit**, **Bestechung**, **Korruption** und **Diskriminierung** nicht vorkommt sowie **Lohngerechtigkeit** erfolgt.





# ÖKONOMISCH

## Nachhaltiges Denken und Handeln

Der Umgang mit

- **Kunden**
- **Unternehmensliquidität**
- **Wettbewerbern**
- **dem Staat**
- **und anderen Akteuren**

prägt die Themen der ökonomischen Dimension.

"Stakeholder Value"

**Unternehmenserfolg wird inzwischen daran gemessen, inwieweit ein Unternehmen, neben rein monetärem Gewinn, seine Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft wahrnimmt**

## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe



# GREENWASHING

Im Gegensatz zur sozialen und ökologischen Unternehmensverantwortung ist Greenwashing die bewusste Verbrauchertäuschung.

Der Eindruck entsteht, diese Unternehmen handeln entweder **besonders umweltfreundlich** oder besonders **ethisch korrekt und fair**.

2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

## **GREENWASHING**

<https://www.diepresse.com/6199295/greenwashing-in-reinform-coca-cola-sponsert-un-klimakonferenz>

<https://www.zdf.de/dokumentation/zdinfo-doku/die-plastik-invasion-coca-cola-und-der-vermuelte-planet-104.html>

<https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/coca-cola-und-es-hat-pffft-gemacht-1.5202125>

# "Greenwashing in Reinform": Coca Cola sponsert UN-Klimakonferenz



Seitens des Getränkeunternehmens hieß es, man teile das Ziel der Abfallvermeidung und schätze "die Bemühungen um eine Sensibilisierung" beim Klimaschutz. (c) IMAGO/ZUMA Wire (IMAGO/James Wakibia)



## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

# Greenwashing – Die dunkle Seite der Nachhaltigkeit!

Wie Nestlé Vittel das Wasser abgräbt

Mineralwasser

## Nestlé nimmt Vittel vom deutschen Markt

Der Lebensmittelkonzern Nestlé stellt den Verkauf der Marke Vittel in Deutschland und Österreich ein. Das Unternehmen war wegen der Gewinnung des Wassers scharf kritisiert worden.

02.02.2022, 10:56 Uhr



[https://youtu.be/wCf7s\\_kdMnA](https://youtu.be/wCf7s_kdMnA)

## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

### 17 SDG Sustainable Development Goals



## 2, Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe





## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

### 17 SDG Sustainable Development Goals

Passen alle zusammen?



**Landwirtschaftliche Produktion steigern**



**Landökosysteme (Böden) wiederherstellen**



**Nachhaltiges Wachstum**



**Klimawandel stoppen**



**Industrieproduktion steigern**



**Erhaltung der Ökosysteme**



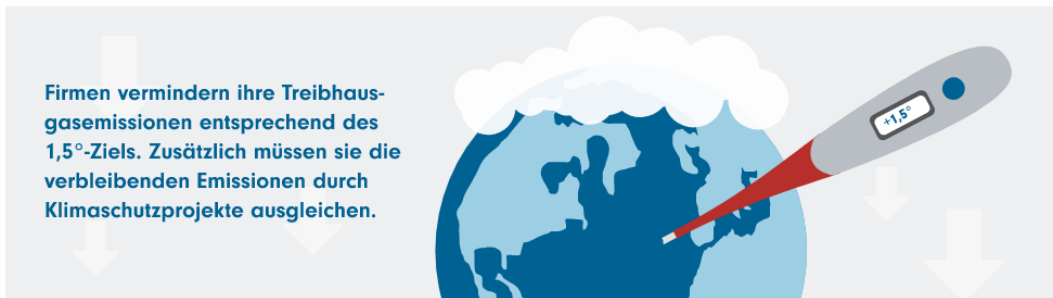
## Exkurs: Begriffe -Definitionen



### CO<sub>2</sub>-Neutral (Carbon Neutral)



### Netto-Null (Net Zero)



### Klima-positiv (Carbon Negative und Climate Positive)



## Exkurs: Begriffe -Definitionen



### **Klimaneutral**

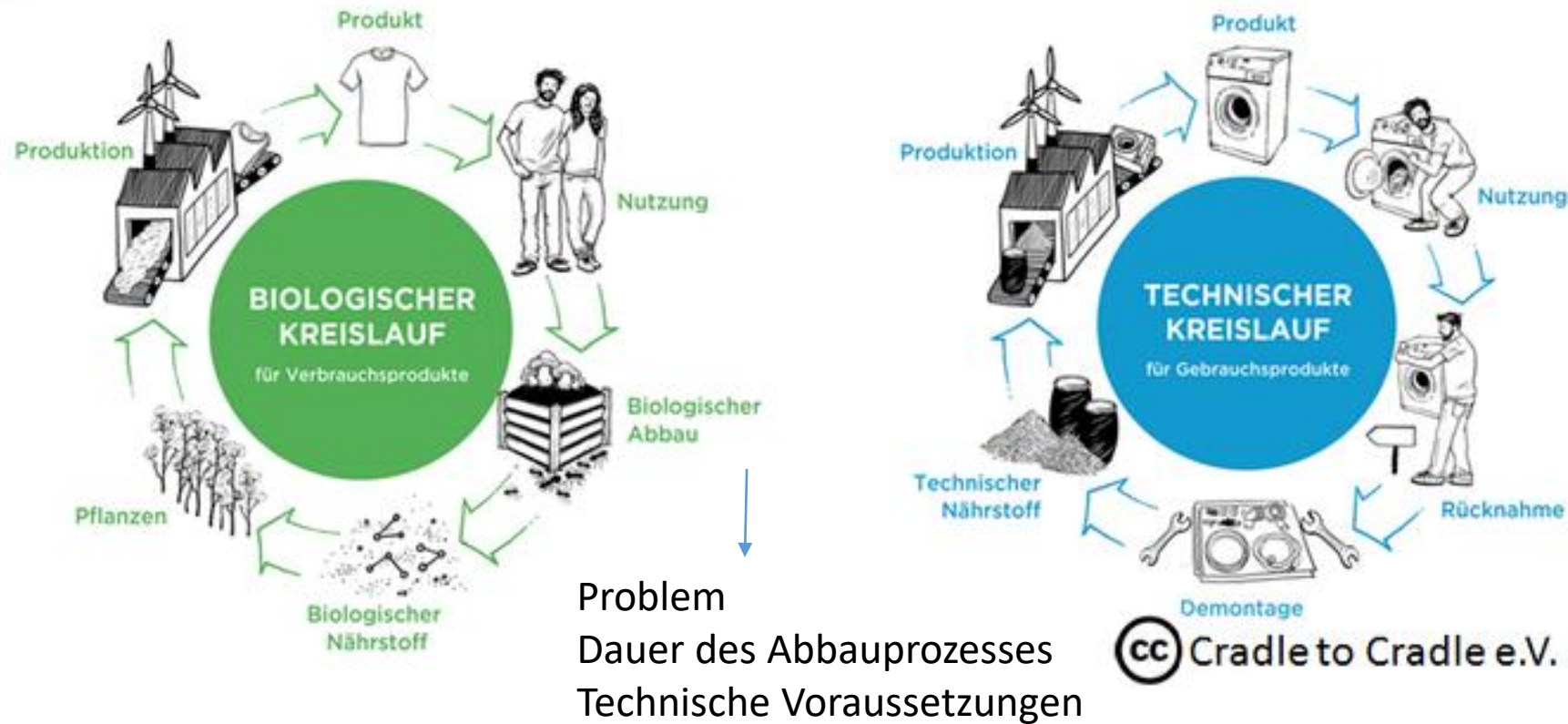
Ist ein besonders gerne genutzter und gleichzeitig besonders **schwammiger Begriff**. Wissenschaftlich gesehen, ist das sogar eine sehr strenge Vorgabe. Denn das würde bedeuten, dass **nicht nur die Treibhausgase** in ein Gleichgewicht kommen müssten, sondern auch alle anderen Effekte von menschlichem Handeln mit Klimawirkung betroffen wären. Also etwa die kühlende Wirkung von **Aerosolen in Abgasen** (zum Beispiel Schwefeldioxid) oder auch die wärmende von **Kondensstreifen**.

Tatsächlich aber wird "klimaneutral" in der Werbung oft ganz anders benutzt. **Da sprechen Unternehmen davon, dass ihre Produktion klimaneutral sei, weil sie zwar weiter fröhlich Treibhausgase ausstoßen, aber durch Zahlungen dazu beitragen, dass anderswo auf der Welt welche reduziert werden.** Dem Klima ist das zwar zunächst egal, wo es geschützt wird und das funktioniert anfangs ja auch, der Markt entscheidet, wo das am günstigsten möglich ist. Aber das ist kein Konzept für die Zukunft, denn wenn alle schnell und viel reduzieren müssen, hilft das nicht weiter.

## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

### "Cradle to Cradle" Kreislaufwirtschaft

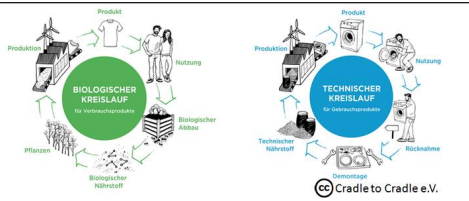
210 Mio. Mobiltelefone in deutschen  
Schubladen=Rohstoffe für 10 Jahre  
Herstellung neuer Smartphones



<https://youtu.be/g1tIGLy3PHw>

## 2. Nachhaltigkeit und verwandte Themen und Begriffe

### C2C Produkte



Steelcase



Schüco

<https://youtu.be/6Ycmfk3Gzu4>



Trigema



Stabilo

<https://epea.com/referenzen>



## 2. Messen und Nachhaltigkeit

1. Kurzbio
2. Wir alle sind irgendwie nachhaltig
3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

### 1. Kurzbio oder wie nachhaltig waren meine Messen?



- Messe Frankfurt : Auslandsmessen in China, Japan, Indien, Singapur, Thailand, Ägypten  
Rußland, Litauen, Mexiko, Argentinien 👎 👍
- Buchmesse Frankfurt : Marketing und ca. 30 Buchmesse Gemeinschaftsstände weltweit 👎 👍
- Koelnmesse : 2 Weltleitmessen 2 Auslandsmessen 👎 👍
- Exhibition Doctors:  
strategische Beratung von Messegesellschaften 👍  
Entwicklungszusammenarbeit 👍  
Partnerschaft mit 2bdifferent ([www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de)) Beratung für nachhaltige Events 👍
- Jahre Lehrbeauftragter Duale Hochschule Mannheim: Messemanagement und Nachhaltigkeit 👍
- Vorträge Hochschule Düsseldorf zu Auslandsmessestrategie und Nachhaltigkeit 👍



# Messen bieten an einem Ort ein breites Nutzenspektrum

Bei einer Messe mit 100.000 Besuchern und 1.000 Ausstellern finden im Durchschnitt zwischen einer und zwei Millionen Gespräche innerhalb weniger Tage auf dem Messegelände statt. **Würde man die dadurch vermiedenen Reiseaufwendungen aller Beteiligten mit dem Gesamtaufwand einer Messe vergleichen, würde die Messeveranstaltung mit Sicherheit eine günstigere Umweltbilanz nachweisen können, als wenn unzählige Einzelkontakte an unterschiedlichen Standorten mit hohem Reiseaufwand zustande kämen.**

Der Müll, die Messe und die Oberbürgermeisterin  
WWF-Recherche: Koelnmesse macht keine Angaben zu  
Aufkommen von Lebensmittel- und Plastikabfall auf Anuga /  
Aufsichtsratsvorsitzende Rekers in der Pflicht

"Die Koelnmesse hat sich verpflichtet, bis Ende 2050 ihre  
Veranstaltungen weltweit so zu gestalten, dass für die CO2-  
Emissionen eine Netto Null steht. Wir haben bereits erste  
Schritte getan und richten uns jetzt strategisch daran aus, um  
dieses Ziel zu erreichen", so Kölns Messechef Gerald Böse.

**MOBILE WORLD CONGRESS 2014 TO BECOME WORLD'S LARGEST  
CERTIFIED CARBON NEUTRAL TRADESHOW**  
Thursday 16 January, 2014

<https://www.gsma.com/newsroom/press-release/mwc-2014-carbon-neutral-tradeshow/>

<https://www.wwf.de/2019/september/der-muell-die-messe-und-die-oberbuergemeisterin>

<https://deutschlands-neue-agenda.de/de/beitrag/die-klimaneutrale-messe-ist-keine-utopie/>

[https://www.koelnmesse.de/news/fuermedienvertreter/pressemitteilungen/?fairnumber=9000&fairyear=2021&pressrelease=19&language=DE&abbreviation=DE&datei=pm\\_9000\\_2021\\_19\\_DE.xml](https://www.koelnmesse.de/news/fuermedienvertreter/pressemitteilungen/?fairnumber=9000&fairyear=2021&pressrelease=19&language=DE&abbreviation=DE&datei=pm_9000_2021_19_DE.xml)

<https://iaa-transportation.com/de/newsroom/co2-kompensation-mit-my-climate>

Die klimaneutrale Messe ist keine Utopie  
Von Klaus Dittrich

## Agenda für 2030

— Die Messe München ist klimaneutral

## Eine besondere Verantwortung

Als international führende Messe für Transport und Logistik ist sich die IAA  
TRANSPORTATION ihrer daraus erwachsenden besonderen Verantwortung  
bewusst — und schreiten daher beim Thema Klimaschutz voran.  
Aussteller der IAA Transportation die, im Rahmen ihres Messeauftritts  
emittierten, Treibhausgase vollständig kompensieren. Die Teilnahme ist für die  
Aussteller freiwillig.

## 2. Messen und Nachhaltigkeit



### 2. Wir alle sind irgendwie nachhaltig

Erst ist wenig passiert, jetzt muss es schneller gehen

MOBILE WORLD  
CONGRESS 2014 TO  
BECOME WORLD'S  
LARGEST CERTIFIED  
CARBON NEUTRAL  
TRADESHOW

IAA mobility  
IFAT  
IAA Transport  
Neonyt  
Biofach

### Agenda für 2030

— Die Messe München ist klimaneutral

**Net Zero Carbon Events**  
– to connect the events industry globally to the rapidly growing movement towards net zero by 2050.



## 2. Messen und Nachhaltigkeit

### **2. Wir alle sind irgendwie nachhaltig (eine kleine Auswahl)**

#### **Messeveranstalter mit und ohne Gelände**

##### 1. Das Messeprodukt

Die Aussteller zeigen innovative Lösungen im Kontext von Nachhaltigkeit  
Manche Messen verlangen Nachweise/Zertifikate (z.B. Biofach)

Biofach, IFAT, Neonyt, IAA mobility, Hannover Messe und viele mehr

## 2. Messen und Nachhaltigkeit

### 2. Wir alle sind irgendwie nachhaltig (eine kleine Auswahl)

#### Messeveranstalter mit und ohne Gelände

2. Nachhaltigkeitsberichte (als Teil der Geschäftsberichte bzw. eigenständige Berichte)
3. Verpflichtungserklärungen ( z.B. fairpflichtet , Net-Zero-Carbon-Events)
4. Zertifizierung einzelner Veranstaltungen oder Geschäftsprozesse ( ISO 20121, 14001, EMAS, GRI etc.)

# Welche Handlungsfelder gibt es?

## 2. Wir alle sind irgendwie nachhaltig (eine kleine Auswahl)

### Messeveranstalter mit und ohne Gelände

5. Mobilität\* (z.B. Tagestickets inkl.- ÖPNV, DB Veranstaltungstickets, Bus-shuttle von und zu Hotels etc.)
6. Catering\* (Bio, vegetarisch, vegan, regional)
7. Standbau, Bodenbeläge, Beleuchtung, Mietmöbel, Pflanzen, Präsentationstechnik und –räumlichkeiten\*  
(wieder verwendbar, Recycling fähig, Strom sparend, Abfall vermeidend etc.)
8. Inklusion\*

\*Handlungsfelder

2. Messen und Nachhaltigkeit

**2. Wir alle sind irgendwie nachhaltig (eine kleine Auswahl)**

**Messeveranstalter mit Gelände**

8. Infrastruktur ( Neubau, Modernisierung, Energie, Klima / Heizung, Wasser, Abfall)

9. Services für Gastveranstalter ( u.a. siehe Punkte 7 und 8 der Aufzählung)

**Aber wo ist das nachhaltige Messekonzept nach 2 Jahren Lockdown?**



## 2. Messen und Nachhaltigkeit

### **NET ZERO CARBON EVENTS (UFI, AUMA, JMIC etc.)**

- **Start 2021**
- **Jeder Unterzeichner verpflichtet sich ab 2024 den Weg zum "Net Zero" bis 2050 zu veröffentlichen (alle 2 Jahre) und bis 2030 die Treibhausgasemissionen um 50% zu reduzieren**
- **Alle stakeholder und die gesamte Lieferkette einzubinden**
- **Scope 1-3 Emissionen zu messen und zu veröffentlichen**
- **Berichtspflicht zu den einzelnen Massnahmen alle 2 Jahre**

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 1. Mobile World Congress, Barcelona Veranstalter: GSMA Verband der Mobil Technik Produzenten

##### What Can You Do?

There are three important things you can do at MWC to help the environment

##### 1. Offset your Carbon Footprint

Your flight, accommodation, transportation, and food choice generate an impact on the environment. We can help the global ecosystem by offsetting our footprint. Simply follow these four steps to calculate and offset your carbon footprint at MWC.



Complete your travel and accommodation data



Calculate your carbon footprint



Select your favorite project to compensate



Offset your carbon footprint



Receive a Clean CO2 Certification with your carbon neutral status

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 1. Mobile World Congress, Barcelona Veranstalter: GSMA Verband der Mobil Technik Produzenten

##### 2. Use the Digital Badge and Recycle your Networking Badge.

To minimize printing and plastic consumption, we are implementing digital badges at MWC Barcelona 2022 and will not be providing badge holders. If you choose to print your networking badge you can recycle this in the paper recycling bins located around the venue

##### 3. Minimize your impact



Use the event App instead of printing



Download relevant content from exhibitors via a Qr code



Use public transportation to reach to venue with the event free Transport Card



Share your car with other member of your company



Choose KM Zero options from our food outlets



Request cardboard cups instead of plastic when you eat



Consider using airlines with carbon footprint offset programs



Book a flight to Barcelona. Non-stop flights are exponentially better for the environment



Review the carbon footprint programme in your accommodation



Turn off any lights, TV, and heater when you leave your hotel

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 1. Mobile World Congress, Barcelona Veranstalter: GSMA Verband der Mobil Technik Produzenten

## What is the Environmental Programme?

We are a carbon neutrality Programme committed to reducing the impact of our business on the environment, both in our offices and at our events. We work closely with Barcelona City Council, L 'Hospitalet City Council, Fira Barcelona, exhibitors and local partners to minimize the impact of our show.

Our objectives are:

#### REDUCE

Our **emissions and waste** to contribute to the preservation of the environment

#### ENCOURAGE

Our attendees to be green along with us and **educate** them about goals

#### IDENTIFY

New and additional opportunities to reduce our event's environmental impact

#### INFLUENCE

Wherever possible our **suppliers** and **exhibitors** to minimize their impact on the environment



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

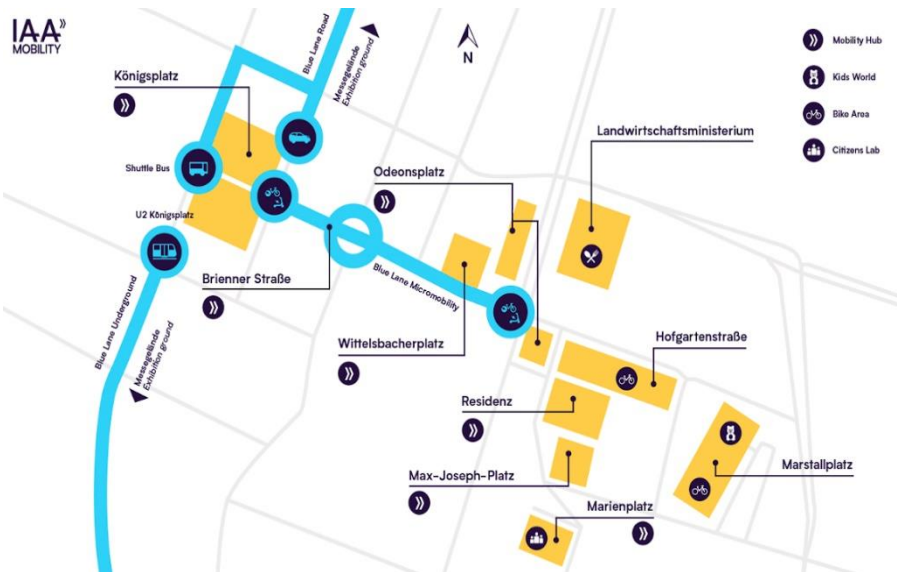
#### 1. Mobile World Congress, Barcelona Veranstalter: GSMA Verband der Mobil Technik Produzenten

##### Improving Every Year

We have been certified carbon neutral since 2014 and achieved the recognition as “The World’s Largest Carbon Neutral Trade Show” by Guinness World Records in 2015, 2016, 2018 and 2019. With your help, we hope to pursue this record again in 2022. **We are constantly working on new initiatives and aim to generate the least waste possible by recycling or donating most of the event material.**

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie)



#### Verpflichtende Vorgaben für Aussteller im "Open Space"

Hinsichtlich Nachhaltigkeit und Ökologie wird im Bereich Ausstellung und Standbau ein neuer Benchmark geschaffen. So wird beispielsweise bei der Konzeption und Realisierung der Markenauftritte auf eine **lange Lebensdauer und einen hohen Wiederverwertbarkeitsgrad sowie recycelbare und mehrmals einsetzbare Materialien** geachtet.

Die Aussteller verpflichten sich, ihre Markenauftritte bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten.

# EVENT CARBON FOOTPRINT

Glaubwürdigkeit & Transparenz

## IAA MOBILITY 2021 — EINE ERFOLGSSTORY

**407.379**   
BESUCHER     
AUS 95 LÄNDERN

**936**   
INTERNATIONALE SPEAKER  
AUS 32 LÄNDERN

**3.500**   
AKKREDITIERTE JOURNALISTEN

**8.846**    
TESTFAHRTEN

**744**  
AUSSTELLER  
AUS 32 LÄNDERN

**137 MILLIARDEN**   
POTENZIELLE INTERNATIONALE  
MEDIENREICHWEITE

**71%**   
DER BESUCHER  
**UNTER 40** JAHREN

**2.214 TONNEN**  
KOMPENSIERTES CO<sub>2</sub> 

**78 START-UPS**  
AUF 1.500m<sup>2</sup>

**90.299 m<sup>2</sup>**   
AUSSTELLUNGSFLÄCHE

**75 BIKE-  
MARKEN**

**33.800**   
MEDIENCLIPPINGS

**2.214 TONNEN**  
KOMPENSIERTES CO<sub>2</sub> 

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie)

Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent ([www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de))





**IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie)  
Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent**



Fotos: [www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de)

## IAA MOBILITY 2021 **2b**

### **Nachhaltige Ausschreibungsstruktur**

Sicherung der Nachhaltigkeitsaspekte in der Ausschreibung

- Nachhaltigkeitsaspekte in den Bereichen:
  - Messebau/Technik
  - Logistik
  - Grafik
  - Car Handling
  - Hostessen-Service
  - Catering
- Festlegung von realisierbaren nachhaltigen Muss-Kriterien und Mindestkriterien
- Vorgaben zur Einhaltung von sozialen und ökologischen (Mindest-) Anforderungen über die gesamte Lieferantenkette





Fotos: [www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de)

## IAA MOBILITY 2021 <sup>2b</sup>

### Supplier & Service Provider Check

- Online-Abfrage der nachhaltigen Anforderungen zu ökologischen und sozialen Standards der Bieter (Dienstleister/Lieferanten)
- abgestimmt auf die unternehmerische Nachhaltigkeitsperformance von Porsche (Orientierung am S-Rating)
- Geprüft wurden:
  - 4 x Leadagenturen
  - 2 x Messebauer
  - 4 x Technikunternehmen
  - 4 x Hostessagenturen
  - 3 x Grafikproduktionen
  - 2 x Car Handling
  - 6 x Catering

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

## 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie) Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent



Fotos: www.2bdifferent.de

# IAA MOBILITY 2021

2b

## Materialeinsatz

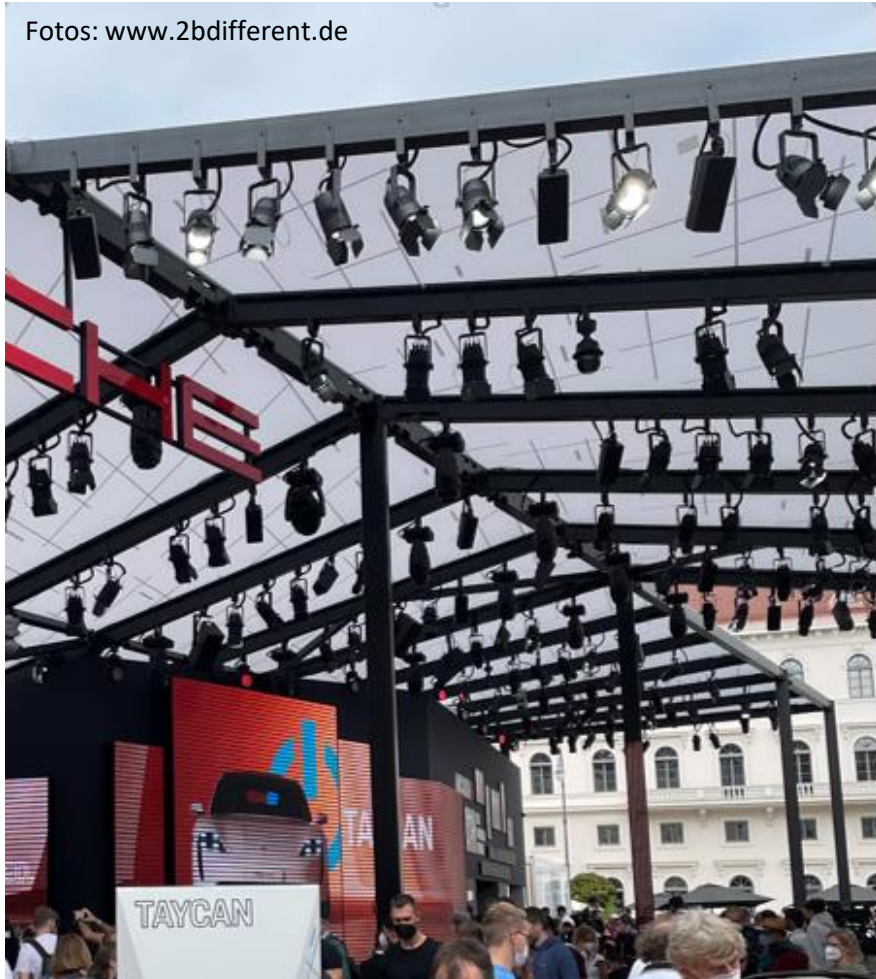
- Holzwerkstoffe nachweislich aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Sekundäraluminium (recyceltes Aluminium hat 90 % weniger Energieverbrauch)
- Bodenbeläge aus mi-beton Matte und Gerflor Bodenbelag. Umweltverträglich, 100% recycelbar
- Textile Bespannung umweltfreundlich und zu 100% recycelbar
- Lacken (Wasserlacke) und Lasuren mit Umweltzeichen
- Reinigungsmittel Car Handling) zur Lack-, Felgen-, zur Insektenentfernung, zur Cockpit-, Innenraum- und Lederpflege und zur Scheibenreinigung biologisch abbaubar
- Einsatz von Desinfektionsmittel ohne Alkohol, Aldehyde und ohne Farb- und Duftstoffe



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

## 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie) Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent

Fotos: [www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de)



# IAA MOBILITY 2021 <sup>2b</sup>

Energie/Technik

- Ökostrom im gesamten Open Space (Zero CO<sub>2</sub>)
- energieeffiziente zertifizierte LED-Mediatechnik
- energieeffiziente zertifizierte LED-Lichttechnik

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

## 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie) Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent



Fotos: [www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de)

- Umweltfreundliche, wiederverwendbare Transportverpackung

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

## 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie) Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent



## IAA MOBILITY 2021

2b

### CO<sub>2</sub>-Bilanzierung

- Durchführung einer messespezifischen CO<sub>2</sub> Bilanzierung
- Auswertung des finalen Carbon Footprint
- Dokumentation aller Ergebnisse

### Abschließende CO<sub>2</sub>-Kompensation

- Nach VCU Standard (internationaler Standard mit ökologischen und sozialen Aspekten)



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 2. IAA mobility 2021 Veranstalter: VDA (Verband der Automobilindustrie) Umsetzungsvorbereitung Porsche AG von 2bdifferent



Fotos: [www.2bdifferent.de](http://www.2bdifferent.de)

HSD Düsseldorf Nachhaltigkeit 2023 Udo Traeger

**ABER:**

#### IAA Transport 2022

- keine nachhaltige Standvorgaben
- Angebot: CO2 komplett kompensieren\*

#### Warum keine IAA mobility Regularien?

- **B2B – kein Publikum, geringere Medienrelevanz?**

*\*Für Daten, die Sie derzeit nicht ausfüllen können, treffen wir gegebenenfalls Annahmen mit Sicherheitsaufschlägen*

## ...und der Abfall?

### 2.14 Abfallentsorgung

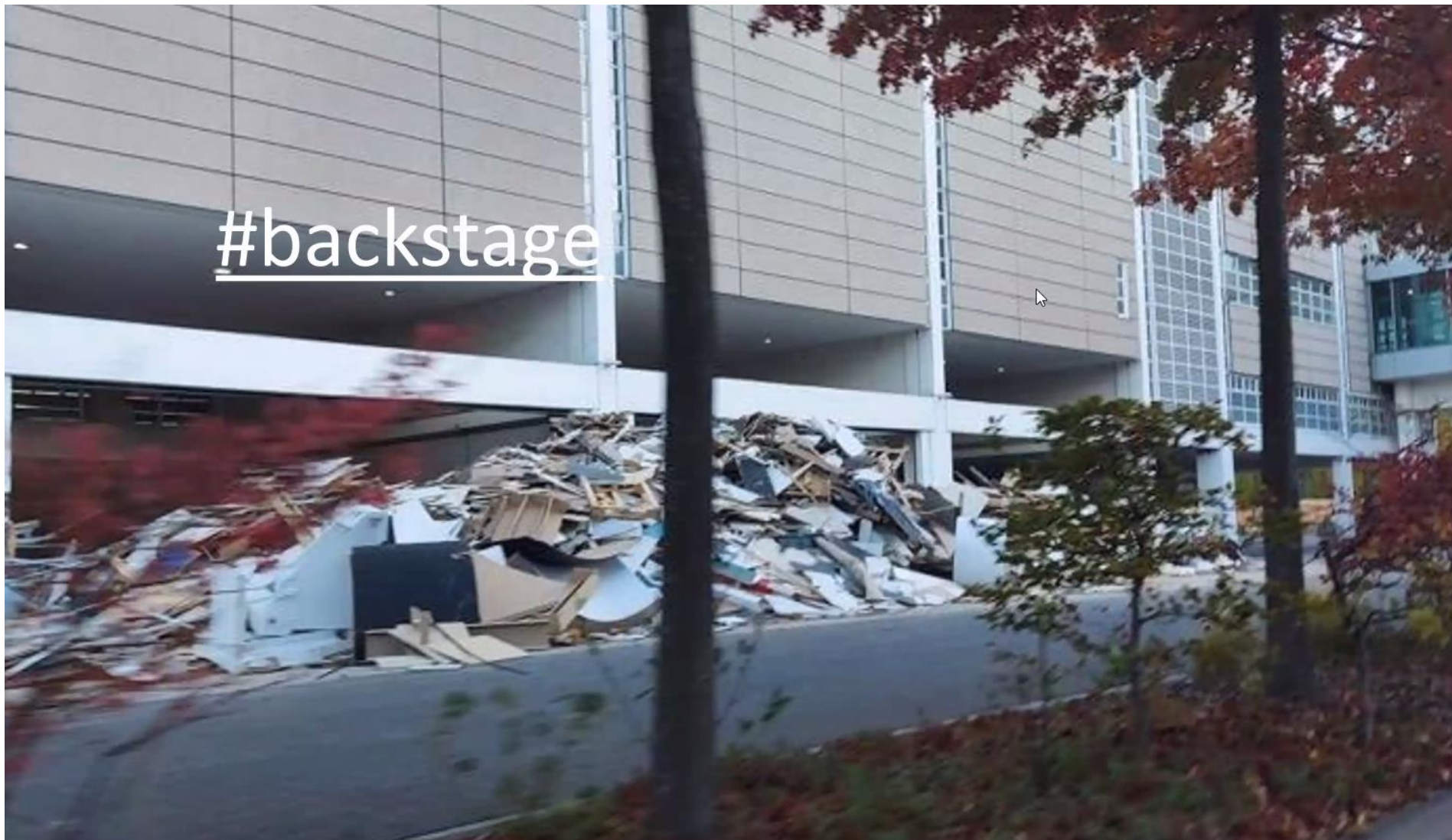
(...) Generell sind für Standbau und -betrieb wiederverwendbare und die Umwelt möglichst wenig belastende Materialien einzusetzen.

Die Abrechnung an die Aussteller erfolgt auf der Basis einer obligatorischen **Entsorgungspauschale** in Höhe von 13,00 EUR/m<sup>2</sup> Standfläche zzgl. MwSt. Der entsprechende Betrag wird dem Aussteller mit der Zulassung vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung gestellt.

**Wer trennt, wird nicht belohnt.**



#backstage





Die Messe- und Eventbranche ist einer  
der größten Abfallproduzenten

**600.000 Tonnen**





## 2. Messen und Nachhaltigkeit



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 3. IFAT Veranstalter Messe München





## 2. Messen und Nachhaltigkeit



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 3. IFAT Veranstalter Messe München



1/5



Melden Sie sich für die Veranstaltung zum GoGreen CO<sub>2</sub> Audit an.

2/5



Beantworten Sie ausgewählte Fragen zu Ihrem individuellen CO<sub>2</sub>-Verbrauch auf der Veranstaltung. Ihr CO<sub>2</sub>-Verbrauch wird durch unseren erfahrenen Partner myclimate ermittelt.

3/5



Begleichen Sie Ihre individuell errechnete CO<sub>2</sub>-Kompensationsprämie.

4/5



Unterstützen Sie mit Ihrer Prämie ein nachhaltiges Projekt unseres Partners myclimate.

5/5



Erhalten Sie ein offizielles GoGreen Ausstellerzertifikat unseres Partners myclimate und weitere Vorteile.

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 3. IFAT Veranstalter Messe München

## Fragebogen zur Emissionsermittlung für einen klimaneutralen Messeauftritt auf der IFAT

### 11 Kategorien

- Energieverbrauch
- Standausstattung
- Standbaumaterialien
- An- und Ablieferung Standbaumaterialien
- Aufbau- und Abbaupersonal
- Standpersonal
- Standbewirtung
- Drucksachen
- Abfall
- IFAT Sustainability Award (optional)

insgesamt 73 Fragen

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### 3. IFAT Veranstalter Messe München

## IFAT Sustainability Award

Wie umweltfreundlich ein Unternehmen denkt und handelt, lässt sich auch an seiner Messepräsenz ablesen. Setzen Sie ein weit sichtbares Zeichen für Ihren eigenen Nachhaltigkeitsanspruch. Mehrere Unternehmen qualifizierten sich für die Teilnahme am IFAT Sustainability Award. Prämiiert wurde der nachhaltigste Messeauftritt der IFAT 2022.

## Gewinner

### Kategorie 1: 0 m<sup>2</sup> bis 100 m<sup>2</sup>

- Platz 1: Viacon
- Platz 2: econ industries
- Platz 3: Sülzle und Stadt Hamburg

## Kriterien

Die Bewertungskriterien des Awards sind angelehnt an den Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen des Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) und des Umweltbundesamt (UBA). Dazu gehören zum Beispiel Energieverbrauch, Abfall-/Wassermanagement, Standbau, -ausstattung und -materialien, Transport und Anreise, Catering, Kommunikation sowie die Gesamtbetrachtung des Unternehmens und seine soziale Verantwortung.

Aber:

Entsorgungspauschale 6,50 EUR / m<sup>2</sup>

### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

Zu welcher Gruppe zählen Sie sich?

### 4. Umfrage der Koelnmesse

#### Stakeholder

<input checked="" type="radio"/>	Ausstellendes Unternehmen
<input type="radio"/>	Besucherin oder Besucher
<input type="radio"/>	Kongress- / Gastveranstalterin oder Veranstalter
<input type="radio"/>	Medien
<input type="radio"/>	Anteilseigner
<input type="radio"/>	Mitarbeitende (Angestellte der Koelnmesse)
<input type="radio"/>	Dienstleister / Lieferant
<input type="radio"/>	Kooperationspartner und regionale Wirtschaft (Unternehmen aus einer Region, in der die Koelnmesse tätig ist)
<input type="radio"/>	Messeverband
<input type="radio"/>	Politik / Verwaltung

Sonstige



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

### 4. Umfrage der Koelnmesse

sehr interessant! →

"Berücksichtigung von Nachhaltigkeit im Veranstaltungsgeschäft (Integration des Themas in Planung und Durchführung bestehender und zukünftiger Messen)"

Bitte wählen Sie fünf Kategorien aus, die wichtigste Bestandteile einer Nachhaltigkeitsstrategie der Koelnmesse sein sollen.

- Gesellschaftliches Engagement**  
(Unterstützung von sozialen und ökologischen Aktivitäten, auch in Zusammenarbeit mit externen Gruppen)
- Nachhaltige Unternehmensführung**  
(Ganzheitlicher Managementansatz unter Berücksichtigung des Themas Nachhaltigkeit)
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeit im Veranstaltungsgeschäft**  
(Integration des Themas in Planung und Durchführung bestehender und zukünftiger Messen)
- Unternehmensethik und Compliance**  
(Ethische Grundsätze eines Unternehmens und der Umgang des Unternehmens mit ethischen und moralischen Grundsätzen und Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien)
- Energie**  
(Nutzung von fossilen und/oder erneuerbaren Energieträgern)
- Abfall und Ressourcen**  
(Umgang mit verwertbaren und nicht verwertbaren Reststoffen und Ressourcen)
- Klimaschutz**  
(Betrachtung der Treibhausgasemissionen, die durch Geschäftsaktivitäten des Unternehmens verursacht werden)
- Biologische Vielfalt**  
(Beitrag des Unternehmens zur Vielfalt der Arten und Lebensräume in der Tier- und Pflanzenwelt)
- Nachhaltige Beschaffung und Lieferkettenmanagement**  
(Auswahl von Dienstleistern und Produkten, die festgelegten Nachhaltigkeitsanforderungen entsprechen sowie Nachhaltigkeit auf allen Stufen der Lieferkette)
- Modernes Personalmanagement**  
(Gesundheitsmanagement, Personalentwicklung und Chancengleichheit im Unternehmen)

Welche weiteren wichtigen Kategorien möchten Sie einbringen?



### 3. Beispiele und Ideen für nachhaltige Messeorganisation

#### Fazit:

- **die meisten Beispiele zeigen ein Konzept, das mit dem "Kompensieren" beginnt (und auch endet)**
- **bisher keine Messe in Deutschland, die für die komplette Organisation ein Nachhaltigkeitszertifikat erworben hat**
- **der internationale Wettbewerb hat sich einen deutlichen Vorsprung erarbeitet**
- **die vielfach kommunizierte Unterzeichnung des net-zero-carbon-events (>300 Messeunternehmen und Stakeholder) und andere Verpflichtungserklärungen führen zu mehr Bewegung in der Branche**



## Zertifikate

ca. 450 Umweltzertifikate

EMAS Eco-Management and Audit Scheme

ISO 20121: Nachhaltiges Eventmanagement (Pilot: Olympische Spiele London 2012)

GreenGlobe: Bewertet die nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens

<http://greenglobe.com/de/>

Certified Green Hotel®: Vom VDR unterstützte Hotelzertifizierung

<https://www.certified.de/>

SustainableCompany/SustainableProject: Branchenstandard FAMAB/fwd

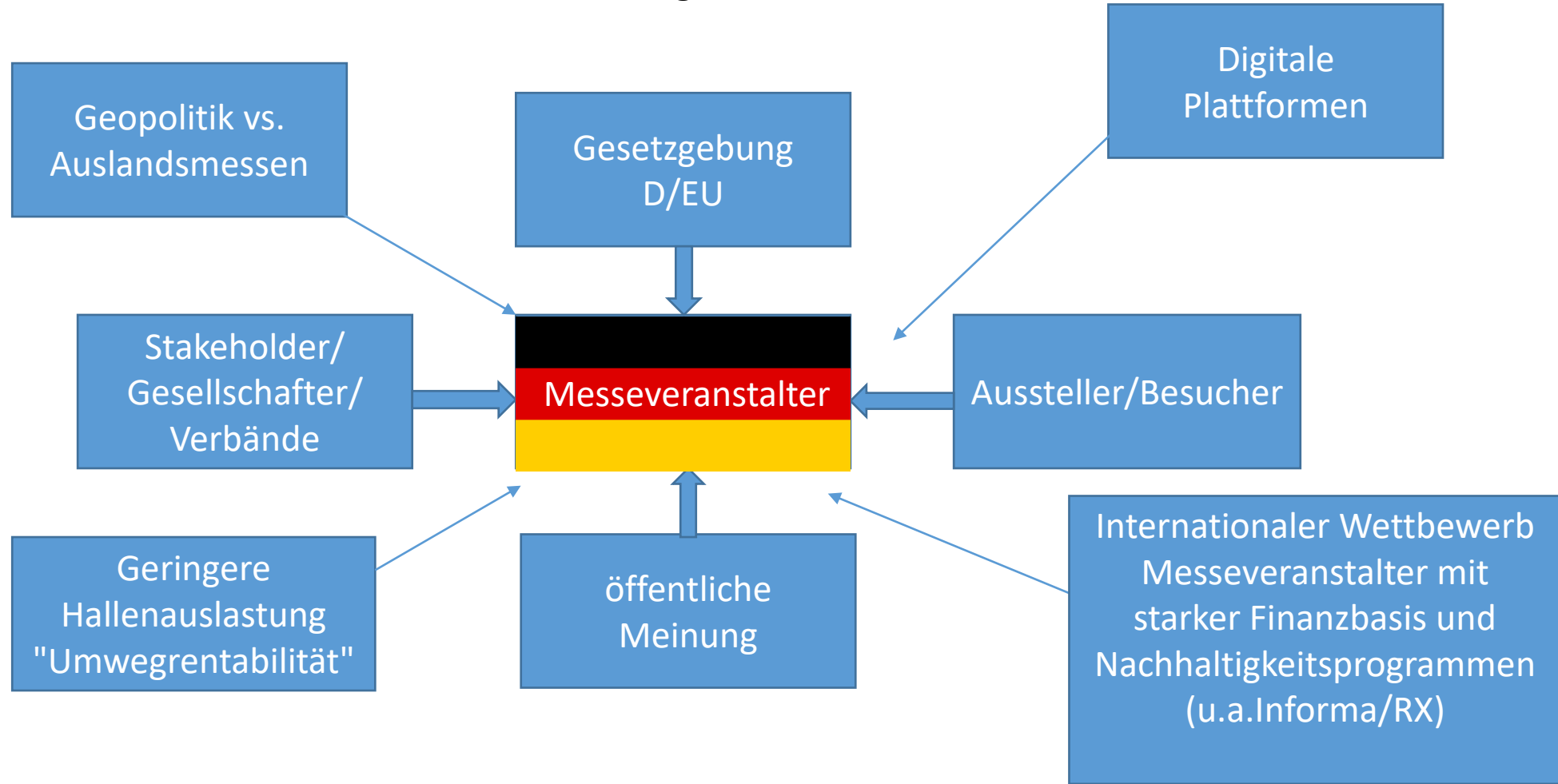
Fairpflichtet: Codex deutscher Verbände



**ISO: 20121**  
*Sustainable Event  
Management Systems*



#### 4. Der Druck erhöht sich nachhaltiger zu werden



#### 4. Links:

##### AUMA

<https://www.auma.de/de/nachhaltigkeit/branchenpositionierung-nachhaltigkeit>

<https://www.auma.de/de/nachhaltigkeit/nachhaltige-messe>

##### UFI

<https://www.ufi.org/awards/sustainable-development-award/>

<https://www.ufi.org/industry-resources/sustainable-development/>

<https://www.netzerocarbonevents.org/>

##### BMUV

<https://www.bmuv.de/publikation/leitfaden-fuer-die-nachhaltige-organisation-von-veranstaltungen/>

<https://www.umweltbundesamt.de/nachhaltige-veranstaltungen>

##### Kreislaufwirtschaft

<https://www.event-partner.de/business/kreislauffaehige-eventbranche-wie-kann-das-gehen/>

[https://www.youtube.com/watch?v=dzEZUcERV\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=dzEZUcERV_I)

<https://www.youtube.com/watch?v=o-6HFrTEYsg>

<https://www.youtube.com/watch?v=uCSZS4fIKY0>

##### Literatur

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-36578-3> Praxis Guide für Nachhaltigkeit in der Eventbranche



# Besten Dank!

## Q&A

Udo Traeger  
Exhibition Doctors  
[udotraeger@exhibition-doctors.com](mailto:udotraeger@exhibition-doctors.com)  
T. 06251 1058642  
M. 01601501968