

## Pressemitteilung

### Gold für die Hochschule Niederrhein und Scholz & Friends bei der GWA Junior Agency

**München/Frankfurt am Main, 11. Februar 2019:** Bei der 33. GWA Junior Agency setzte sich am vergangenen Freitag das Team Niederrhein bestehend aus Studenten der Hochschule Niederrhein und der Agentur Scholz & Friends durch. Die Studenten entwickelten für die IKK eine Subbrand, "SIKK - Die sikke Kasse", die junge Leute mit frischem Content auf den gängigen Social Media Kanälen von der Krankenkasse überzeugen soll.

Die silberne Junior-Trophäe erhielten Studenten der Hochschule Düsseldorf mit der Agentur DDB für die Social Media Kampagne "Do the Dedrop" zur Steigerung der Marken-Awareness für die Parookaville Schuhkollektion von Deichmann. Das Team Düsseldorf gewann damit auch den Publikumspreis, der von den anwesenden Zuschauern vergeben wurde. Eine bronzene Trophäe wurde vergangenen Freitag nicht vergeben.

Bei den Gewinnerkampagnen lobt die Jury besonders die Umsetzbarkeit der jeweiligen Kommunikationslösung sowie die Brücke zwischen Strategie und kreativer Exekution.

Der deutschlandweite Hochschulwettbewerb für Marketingkommunikation des GWA fand bereits zum 33. Mal statt. Gastgeber war diesmal die Hochschule Macromedia München, die den Tag mit Präsentationen, die Preisverleihung und anschließender Party unter dem Motto „Werbung ist Kunst“ ausrichtete. Insgesamt sieben Teams kämpften um die begehrten Junior-Trophäen.

Zur Jury gehörten in diesem Semester neben dem Juryvorsitzenden David Stephan (David + Martin), Theo Grassl (Hochschule Macromedia), Stefan Helbig (Ströer Out-of-Home Media), Peter Hirrlinger (Hirrlinger's), Alessandro Panella (Serviceplan München), Catherine Purgly (Leading Swiss Agencies) und Axel Thomsen (The inner O).

Pressemappe inkl. Bildmaterial: <http://bit.ly/2MVJfUA>

Weitere Informationen: <https://www.gwa.de/Talente/Nachwuchs/GWAJuniorAgency>

**Pressekontakt:**

Simone Reifenberger

Tel.: 069 / 25 60 08-29

E-Mail: [simone.reifenberger@gwa.de](mailto:simone.reifenberger@gwa.de)

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA wurde 1952 als Gesellschaft Werbeagenturen gegründet und führt seit 2002 den heutigen Namen. Der GWA spricht für die Agenturbranche gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Die mehr als 100 Mitglieder gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die Mitgliedschaft im GWA ist ein

Qualitätssiegel, denn Voraussetzung dafür ist neben einer gewissen Marktgröße auch die Fähigkeit der Agentur zur ganzheitlichen Markenführung. Der GWA gibt Unternehmen und Institutionen Orientierung in einem unübersichtlichen Agenturmarkt, zum Beispiel durch Publikationen oder die Verleihung der GWA Effie Awards.