

AUSSCHREIBUNG

Messe-Impuls-Preis 2016 des FAMA Fachverband

Mit dem Messe-Impuls-Preis wird auch 2016 wieder die beste der eingereichten Bachelor- oder Masterarbeiten mit den Themen Messe und Ausstellungen ausgezeichnet.

Veranstalter

Veranstalter des Wettbewerbs ist der

FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Anno-Santo-Siedlung 37
93083 Obertraubling

Telefon: 09401-5278610

Telefax: 09401-5278611

E-Mail: info@fama.de

Internet: www.fama.de

Preisgeld

Der 1. Platz des Messe-Impuls-Preis 2016 erhält 1.000 Euro.

Der 2. Platz des Messe-Impuls-Preis 2016 erhält eine kostenlose Teilnahme an einer frei wählbaren FAMA-Messefachtagung inkl. Hotel- und Fahrtkosten mit der Bahn.

Alle anderen Einreicher erhalten die Möglichkeit, ungeachtet einer Nominierung, kostenlos an der FAMA-Messefachtagung im Herbst teilzunehmen. Nur Hotel- und Fahrtkosten sind selbst zu tragen.

Gegenstand des Wettbewerbs

Es können Arbeiten eingereicht werden, die messerelevante Fragestellungen behandeln, sei es aus der B2C-Welt der Publikumsmessen oder der B2B-Welt der Fachmessen.

Auch Arbeiten aus verwandten Bereichen werden angenommen, soweit die bearbeiteten Themen für das Veranstaltungsmanagement relevant sind.

Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind Hochschulabsolventen, die ihre Bachelor- bzw. Masterarbeit nach dem 1. Januar 2015 fertiggestellt haben.

Mit ihrer Anmeldung erkennen die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an. Die Teilnehmer erklären sich bereit, bei ihrer Nominierung, ihre Arbeit in einem 30-minütigen Vortrag mit anschließender Diskussion am 28. November 2016 bei der FAMA-Tagung in Chemnitz vorzustellen (Hotel- und Reisekosten trägt der FAMA e.V.).

Fristen

Die Einreichung der Unterlagen ist ab sofort möglich.
Deadline für die **Einreichung ist der 20. Oktober 2016**.

Bewerbungsunterlagen

Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt formlos und ausschließlich online an info@fama.de.

Elektronisch einzureichen ist die Arbeit und ein Abstract (im Umfang von max. 1.000 Wörtern plus gegebenenfalls Verzeichnisse und Abbildungen) aus dem die Fragestellung der Arbeit und die Ergebnisse hervorgehen.

Beizufügen sind außerdem die persönlichen Kommunikationsdaten, ein tabellarischer Lebenslauf und ein druckfähiges Foto (ca. 300 dpi).

Ablauf

Aus den bis 20. Oktober 2016 eingereichten Arbeiten werden zwei Arbeiten ausgewählt und von den Verfassern zur FAMA-Tagung am 28. November 2016 in Chemnitz in einem jeweils 30-minütigen Vortrag präsentiert.

Die beste dieser zwei Arbeiten wird dann als 1. Platz des Messe-Impuls-Preis 2016 ausgezeichnet. Die zweitbeste Arbeit erhält den 2. Platz des Messe-Impuls-Preis 2016.

Jury

Eine vierköpfige Jury prüft die eingereichten Arbeiten und wählt zwei Arbeiten aus, die zur FAMA-Tagung präsentiert werden.

Bewertet werden die Relevanz, die konzeptionelle Qualität, die methodische Qualität und die Darstellung.